

INFORME DE GESTIÓN 2023

"Humanicemos la educación para transformar la sociedad"

Consejo Máximo

Hna. Nilka Judith Cerezo Rodríguez, fmi.

Superiora General
Congregación de Religiosas Franciscanas de María
Inmaculada
Presidenta del Consejo Máximo

Hna. Rosa Julia Ibarra Córdoba, fmi.

Superiora Provincial
Provincia Nuestra Señora de La Merced
Congregación de Religiosas Franciscanas de María
Inmaculada

Hna. Edilsa Chantre Rivera, fmi.

Vicaria Provincial
Provincia Nuestra Señora de la Merced

Hna. María Eva Parra Restrepo, fmi.

Rectora del Colegio Santa Clara
Medellín - Colombia

Hna. Ana Luisa Estacio Bernal, fmi.

Rectora del Colegio Oviedo
Ibarra - Ecuador

Dr. Jorge Eduardo Villacrés González

Representante de los Egresados

Dr. Milton Molano Camargo

Representante de las Universidades

Esp. Oswaldo Giovanni Chapid Chapid

Representante sector externo

Hna. Jennifer Paola Magallanes Ronquillo, fmi.

Congregación de Religiosas Franciscanas de María
Inmaculada
Secretaria del Consejo Máximo

Consejo Directivo

Hna. Liliana Isabel Diaz Cabrera, fmi.

Rectora Universidad Mariana

Hna. Martha Gordon Enriquez, fmi.

Representante

Provincia Nuestra Señora de La Merced

Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada

Mag. Yudy del Rosario Basante Castro

Vicerrectora Académica

Hna. Dora Nancy Arcila Giraldo

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Hna. Carmen Isabel Valencia Cabrera, fmi.

Vicerrectora de Desarrollo Humano Integral

Padre Andrés Pizarro Colonia

Director Planeación y Aseguramiento de la Calidad

Mag. Robinson Andrés Jiménez Toledo

Vocero de Decanos

Mag. Maura Eddith Marcillo Benavides

Vocera de Profesores

Anna Valentina Guerrero Paz

Vocera de Estudiantes

Esp. Dora Lucy Arce Hidalgo

Secretaría General

PRESENTACIÓN

Se ofrece a ustedes, el resultado de una profunda reflexión y una visión renovada para el presente y futuro de la Universidad Mariana. Desde el 2021, cuando el C.N.A. otorgó la acreditación institucional, nuestra Alma Mater ha recorrido un camino significativo, marcado por esfuerzos, aprendizajes y logros que han construido la base sólida sobre la cual deseamos avanzar en la consolidación de la “Excelencia educativa para la Transformación Social”.

Y dado que el mundo cambia y, con él, nuestras circunstancias, desafíos y oportunidades también evolucionan, hemos realizado un balance institucional para verificar cómo se encuentra la Universidad frente a sus procesos y actividades, con tal de brindar respuestas oportunas y eficientes al contexto interno y externo.

Dado que en este ejercicio se hallaron varios factores de riesgo, se determinó hacer una resignificación del Plan de Desarrollo Institucional, el cual no solo implica una actualización de nuestras metas y estrategias, sino también una profunda reevaluación de nuestra cultura, valores y propósitos. Queremos asegurarnos de que cada paso que demos esté alineado con una visión clara y compartida que nos guíe hacia un futuro más próspero y significativo.

La resignificación de nuestro plan de desarrollo es una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con 5 grandes apuestas: una oferta académica de alta calidad, la modernización administrativa y financiera, un modelo de gobernanza participativo y corresponsable, un ecosistema de innovación y el fomento de nuestra identidad mariana-franciscana. Esta ruta nos permitirá adaptarnos mejor a las nuevas realidades y aprovechar las oportunidades emergentes, todo ello sin perder de vista nuestra misión y visión institucional.

Por lo anterior, hemos decidido revisar y actualizar nuestros objetivos estratégicos. Este proceso no ha sido una simple reestructuración; es una transformación intencional que busca fortalecer nuestra capacidad para enfrentar los retos con mirada prospectiva, con un enfoque de eficacia y evidenciando nuestra elección por la humanización de la educación.

Entendemos que estos cambios pueden generar preguntas e incertidumbres, y por eso queremos asegurarle a la comunidad universitaria y nuestros grupos de interés que cada paso que tomemos será transparente y participativo. Les invitamos a ser parte activa de esta transformación, a aportar sus ideas y a involucrarse en los procesos que nos llevarán a alcanzar estos nuevos objetivos.

Estamos convencidos de que, con el apoyo y colaboración de todos, la Universidad Mariana no solo se adaptará a las nuevas realidades, sino que se destacará como líder en la transformación social en la región.

Agradecemos, de antemano, el compromiso y entusiasmo para continuar haciendo crecer la semilla que sembramos en el proceso de la acreditación y fortalecer nuestro Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.


Hna. Liliana Isabel Díaz Cabrera, f.m.i.
Rectora
Universidad Mariana

TABLA DE CONTENIDO

Presentación

Capítulo 1. Capacidades Dinámicas Institucionales.

1.1. Oferta Académica

- 1.1.1. Programa académicos
- 1.1.2. Renovación de registro calificado
- 1.1.3. Acreditación de programas académicos
- 1.1.4. Programas académicos acreditables

1.2. Profesores

- 1.2.1. Tipo de dedicación y Nivel de formación
- 1.2.2. Tipo de contratación y Relación profesor- estudiante
- 1.2.3. Escalafón de profesores
- 1.2.4. Distribución de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión

1.3. Estudiantes

- 1.3.1. Matriculados
- 1.3.2. Inscritos, Admitidos y Matriculados
- 1.3.3. Tasa de Deserción
- 1.3.4. Pruebas Saber PRO

1.4. Educación virtual

Capítulo 2. Transformación de la capacidad estructural y relacional

2.1. Infraestructura Tecnológica

2.2. Infraestructura física

2.3. Proyectos y servicios Especializados

2.4. Administrativos

2.5. Información financiera

2.6. Mercadeo y comunicaciones

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 3. Gobernanza y Gobernabilidad

3.1. Planeación estratégica

3.1.1. Ajuste al Plan de Desarrollo 2021-2028

3.1.2. Avance del Plan de Desarrollo

3.2 Sistema de Gestión de Calidad

Capítulo 5. Cultura Franciscana y Sociedad

5.1. Bienestar

5.1.1. Ayudas económicas

5.1.2. Inversión en ayudas

5.1.3. Cobertura

5.1.4. Sistema de Alertas Tempranas

5.2. Pastoral

Capítulo 4. Capacidades de innovación colaborativa y gestión del conocimiento

4.1. Investigación e innovación

4.1.1. Investigación profesoral

4.1.2. Grupos de investigación

4.1.3. Proyectos de investigación

4.1.4. Investigación estudiantil

4.2. Extensión y Proyección Social

4.2.1. Proyectos de extensión

4.2.2. Francisco al Barrio

4.2.3. Servicios de extensión

4.2.4. Educación continua

4.3. Relaciones Nacionales e internacionales

4.3.1. Movilidad de docentes y estudiantes

Capítulo 1.



Universidad
Mariana
Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983.



Acreditada en
Alta Calidad
COMISIÓN DEL CUATRO ASES
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

Capacidades dinámicas institucionales

- 1.1. Oferta Académica
- 1.2. Estudiantes
- 1.3. Profesores
- 1.4. Egresados
- 1.5. Educación virtual

1.1. OFERTA ACADÉMICA



Universidad
Mariana

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983

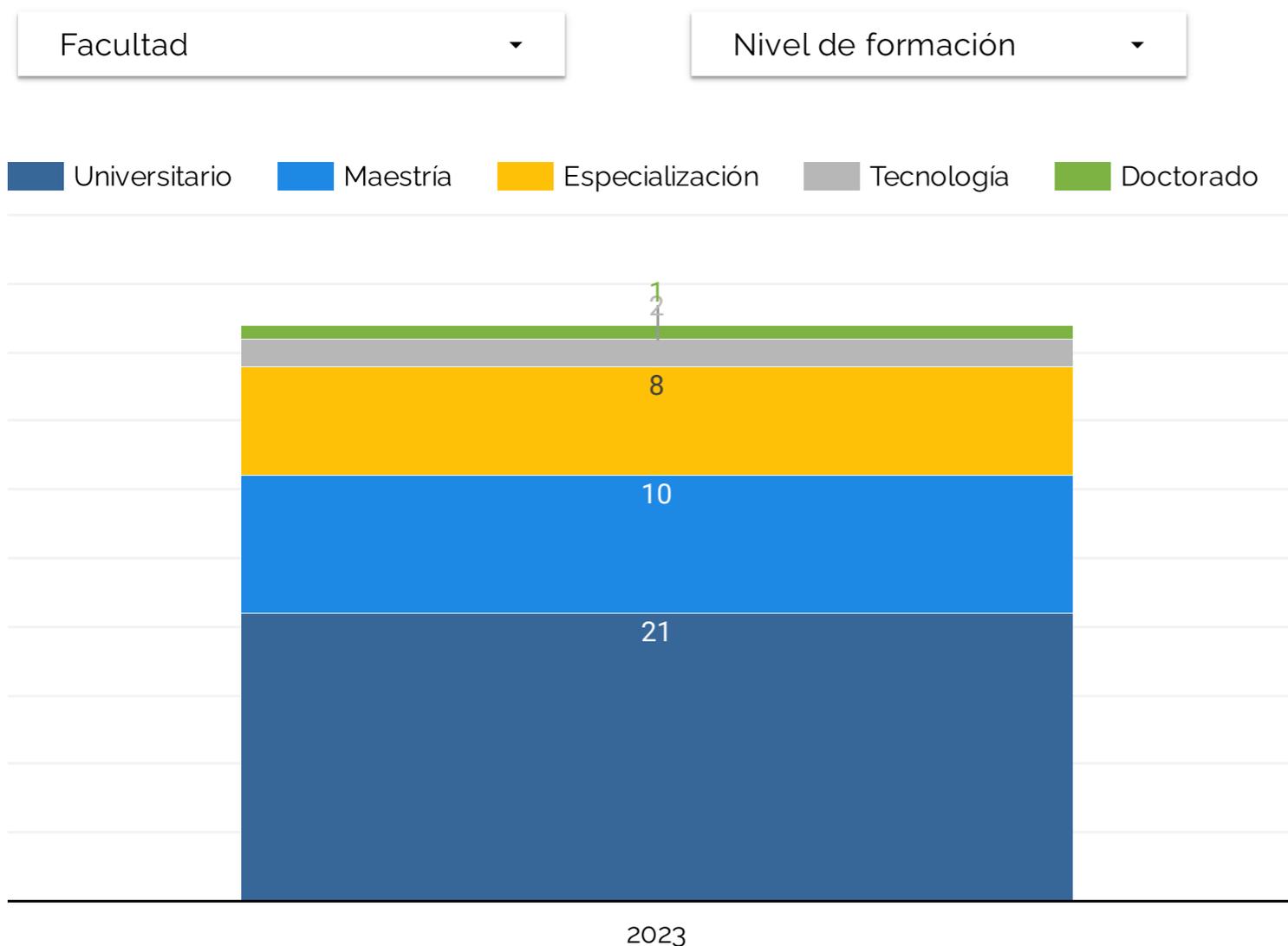


Acreditada en
Alta Calidad

RESOLUCIÓN DE CUATRO AÑOS
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

1.1.1. Programa académicos

Al año 2023 la Institución ofertó 42 Programas Académicos. Para ese mismo año, el Ministerio de Educación otorgó el Registro Calificado de los siguientes programas: Licenciatura en teología, Especialización en Sistemas Integrados de Gestión de Calidad, Maestría en Derecho Público y Privado y Maestría en Diseño, Gestión y Optimización de procesos.



PROGRAMAS ACADÉMICOS		Nivel ▼
1.	Enfermería	Universitario
2.	Comunicación Social	Universitario
3.	Derecho	Universitario
4.	Ingeniería Civil	Universitario
5.	Ingeniería Mecatrónica	Universitario
6.	Trabajo Social	Universitario
7.	Licenciatura en Matemáticas	Universitario
8.	Contaduría Pública	Universitario
9.	Fisioterapia	Universitario
10.	Ingeniería Ambiental	Universitario
11.	Mercadeo	Universitario
12.	Ingeniería de Sistemas	Universitario
13.	Terapia Ocupacional	Universitario
14.	Licenciatura en Educación Básica Primaria	Universitario
15.	Psicología	Universitario
16.	Licenciatura en Literatura	Universitario
17.	Licenciatura en Teología	Universitario
18.	Administración de Negocios Internacionales	Universitario
19.	Licenciatura en Educación Infantil	Universitario
20.	Nutrición y Dietética	Universitario
21.	Ingeniería de Procesos	Universitario
22.	Tecnología en Regencia de Farmacia	Tecnología
23.	Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia	Tecnología

1.1.2. Renovación de registro calificado

	Programa	N° Resolucion	Fecha	Tipo ▾
1.	Maestría en Diseño, Gestión y Optimización de Procesos	23147	29 nov 2023	Registro Calificado
2.	Especialización en en Sistemas Integrados de Gestión	13085	31 jul 2023	Registro Calificado
3.	Especialización en Sistemas Integrados de Gestion	13085	31 jul 2023	Registro Calificado
4.	Licenciatura en Teología	16171	5 sept 2023	Registro Calificado
5.	Maestría en Derecho Publico y Privado	23638	5 dic 2023	Registro Calificado
6.	Contaduría Pública	12900	28 jul 2023	3ra Renovación RC
7.	Psicología	8588	25 may 2023	3era Renovación RC
8.	Ingeniería de Sistemas	12693	24 jul 2023	3era Renovación RC
9.	Ingeniería Ambiental	14529	28 jul 2022	3era Renovación RC
10.	Enfermería	24209	23 dic 2022	3era Renovación RC
11.	Trabajo Social	6864	27 abr 2023	3era Renovación RC
12.	Administración de Negocios Internacionales	8901	29 may 2023	3era Renovación RC
13.	Terapia Ocupacional	20542	28 oct 2020	2da Renovación RC
14.	Especialización en Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico	12544	30 jun 2022	2da Renovación RC
15.	Psicología	14440	10 ago 2021	2da Renovación RC
16.	Derecho	5243	7 abr 2022	2da Renovación RC
17.	Comunicación Social	5557	5 abr 2023	2da Renovación RC
18.	Especialización en Gerencia Tributaria	15325	24 ago 2020	2da Renovación RC
19.	Enfermería	6912	21 abr 2021	2da Renovación RC
20.	Licenciatura en Educacion Basica Primaria	14611	11 ago 2021	1era Renovación RC
21.	Ingeniería Civil	13150	31 jul 2023	1era Renovación RC
22.	Especialización en Enfermería Maternoperinatal	5699	31 mar 2021	1era Renovación RC

En el año 2023 se obtuvieron 5 Registros Calificados correspondientes a los siguientes programas: Maestría en Diseño, Gestión y Optimización de Procesos, Maestría en Derecho Publico y Privado, Especialización en Sistemas Integrados de Gestión, Licenciatura en Teología.

Cabe resaltar que el programa de Especialización en Sistemas Integrados de Gestión tiene registro único con modalidad virtual y presencial, por lo que tiene dos códigos SNIES.

Programas con 1era Renovación

4

Programas con 2da Renovación

8

Programas con 3era Renovación

7

1.1.3. Acreditación de programas académicos

1era Acreditación

3

2da Acreditación

1

3era Acreditación

2

La primera acreditación que obtuvo la Universidad fue para el programa de Contaduría Pública, en el año 2007 y válida por 4 años. Desde la fecha se continuó con el proceso de de orientación hacia el Aseguramiento de la Calidad mediante la autoevaluación permanente de sus programas con fines de acreditación y de su renovación.

Programa	Resolución Acreditación	Fecha Acreditación ② ▾	Tipo Acreditación ① ▾
Ingeniería de Sistemas	12693	24 jul 2023	Acreditacion
Comunicación Social	5557	5 abr 2023	Acreditacion
Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia	15881	26 ago 2021	Acreditacion
Contaduría Pública	12900	28 jul 2023	3ra Renovación AC
Psicología	8588	25 may 2023	3ra Renovación AC
Enfermería	24209	23 dic 2022	2da Renovación AC
Trabajo Social	6864	27 abr 2023	1ra Renovación AC
Administración de Negocios Internacionales	8901	5 abr 2023	1ra Renovación AC
Ingeniería Ambiental	14529	28 jul 2022	1ra Renovación AC

Para el año 2023, se lograron 2 nuevas acreditaciones de programas de pregrado: Ingeniería de Sistemas y Comunicación Social. Actualmente la Universidad cuenta con la acreditación de 9 programas académicos.

Programas Acreditados 2023

9

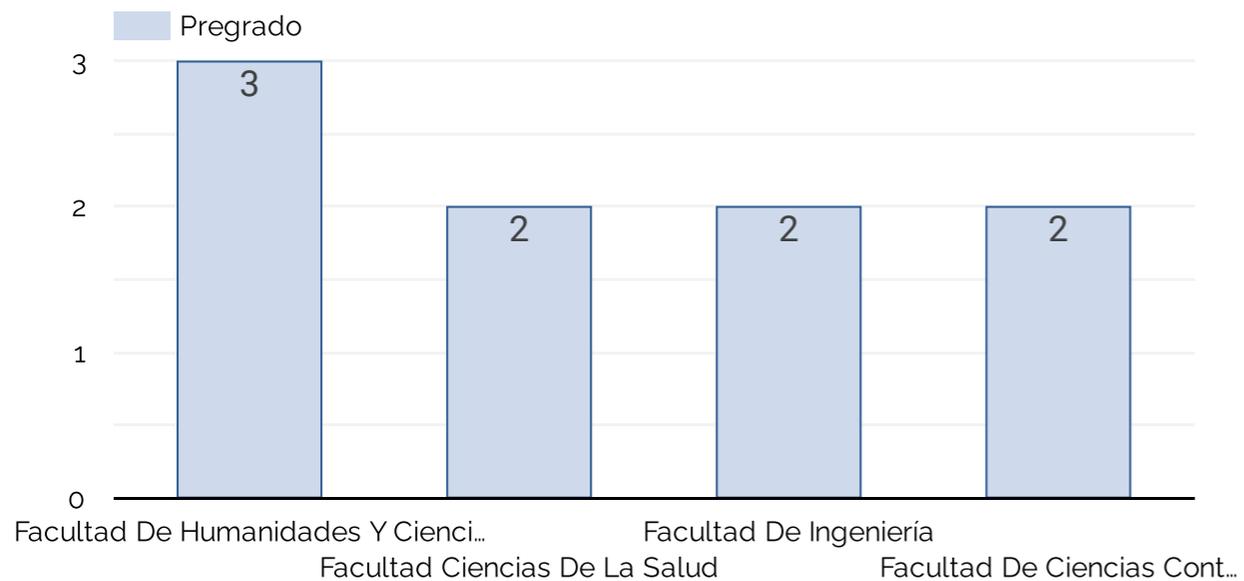
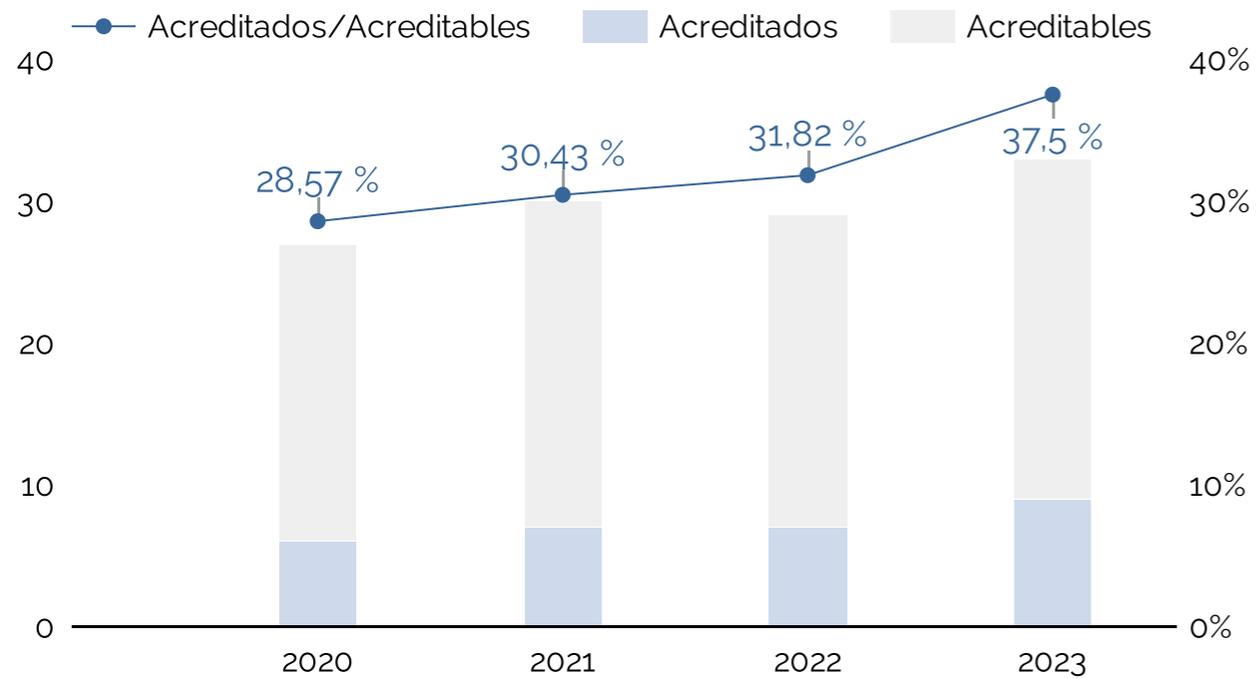
De esta manera, para el año 2023, la Universidad aumentó en un 50% los programas académicos acreditados con respecto al 2020, pasando de 6 a 9 programas acreditados.

Acreditación Internacional de programas

En el 2022, el Sistema de Acreditación Regional de Carreras Universitarias, homologado por el Consejo del Mercado Común del MERCOSUR, otorgó al programa de Ingeniería Ambiental y al programa de Enfermería su primera acreditación internacional por vigencia de 6 años.

Programa	Acuerdo Acreditación Internacional	Fecha Acreditación Internacional	Tipo AC Internacional
Ingeniería Ambiental	046	24 mar 2022	Inicial
Enfermería	014	24 mar 2022	Inicial

1.1.4. Programas académicos acreditables



Programa ▾

1. Trabajo Social
2. Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia
3. Psicología
4. Ingeniería de Sistemas
5. Ingeniería Ambiental
6. Enfermería
7. Contaduría Pública
8. Comunicación Social
9. Administración de Negocios Internacionales

Periodo ▾

Acreditables 2023

37,5 %

Acreditado

Acreditable

No Acreditable

Para el año 2023, la Universidad contaba con un 37.5% en la relación de los programas académicos acreditados sobre los programas acreditables. De esta manera, la Universidad aumentó en un 50% los programas acreditados con respecto al 2020, con lo cual pasó de tener en 2020 el 28.57% de los programas acreditables acreditados, al 37.5% en 2023.

En la actualidad se están adelantando los procesos de autoevaluación con fines de acreditación con base en los lineamientos formulados por el CNA para la acreditación de los siguientes programas académicos: Fisioterapia y Derecho. Así mismo, los programas: Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería Civil, Tecnología en Regencia de Farmacia, Licenciatura en Educación Básica Primaria y Terapia ocupacional, ya se encuentran en plataforma esperando la revisión, evaluación y el concepto definitivo de la sala de Conaces.

1.2. PROFESORES



Universidad
Mariana
Res. MEN 1342 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad
VERIFICADA EN SUAYES, AÑO I
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

1.2.1. Tipo de dedicación y Nivel de formación

DEDICACIÓN / PERIODO		
TIPO DE DEDICACIÓN	2020 1	2023 1
Tiempo Completo	368	380
Medio Tiempo	111	73
Total	543	469

Tiempo Completo 2023-1

380
 ↑ 3.3%



PERIODO ACADÉMICO / TOTAL		
NIVEL DE ESTUDIOS	2020 1	2023 1
1.Tecnológica	12	11
2.Universitaria	109	69
3.Especialización	135	98
4.Maestría	267	267
5.Doctorado	20	24
Total	543	469

Doctores 2023 1

24
 ↑ 20.0%

Con el propósito de fortalecer el vínculo de los profesores con la Universidad, en los últimos 3 años se reflejan importantes cambios en la estructura. Se registró un incremento del 3.3% en el número de profesores que prestan sus servicios mediante vinculación a tiempo completo, por consiguiente se observa una drástica disminución del 75%, pasando de 64 a solo 16 profesores con dedicación de hora cátedra.

La formación académica de la planta profesoral también ha sido una prioridad, por lo que en los últimos años se ha incrementado el número de profesores con título de maestría y doctorado.

La Universidad ha mantenido la planta profesoral con nivel de estudios de maestría en los últimos tres años. En cuanto a los profesores con doctorado, se ha registrado un aumento del 20% en los últimos tres años. En 2020-1, la Universidad contaba con 20 docentes con nivel de doctorado, y en 2023-1, esta cifra creció a 24.

1.2.2. Tipo de contratación y Relación profesor- estudiante

PERIODO ACADÉMICO / TOTAL		
TIPO DE CONTRATACIÓN	2020 1	2023 1
SEMESTRAL	352	277
ANUAL	176	159
INDEFINIDO	4	33
7 11 MESES	11	-
Total	543	469



En el periodo 2020-1 y 2023-1 se logró un impresionante incremento del 725% en la vinculación de profesores a término indefinido, pasando de 4 a 33 profesores quienes cumplieron con criterios rigurosos de formación, tiempo de vinculación y producción científica.

De manera similar, se ha realizado una significativa mejora en cuanto a los profesores con contrato de 7 a 11 meses, disminuyendo esta modalidad de contratación.

Contrato Indefinido 2023-1

33

↑ 725.0%



1.2.3. Escalafón de profesores

Categoria escalafón	Periodo Academico / TOTAL	
	2020-1	2023-1
Asistente	28	37
Asociado	26	32
Auxiliar	22	36
Titular	6	6
Total	82	111

En los últimos tres años, la Universidad Mariana ha experimentado un significativo crecimiento en el número de profesores escalafonados. Para el 2023, la universidad contaba con 111 profesores escalafonados, lo que representa un aumento del 35.4% en comparación con el periodo 2020-1, donde había 82 docentes escalafonados.

En cuanto a las categorías de profesores escalafonados, se han observado incrementos notables en las categorías de Asociado, Asistente y Auxiliar, con un 23.1%, 32.1% y 63.6% respectivamente. Sin embargo, para la categoría de Titular, el número de profesores se ha mantenido constante. Estos resultados reflejan el compromiso de la Universidad en fortalecer su cuerpo profesoral y promover el crecimiento académico en diversos niveles.

Total escalafón 2023-1

111

↑ 35.4%

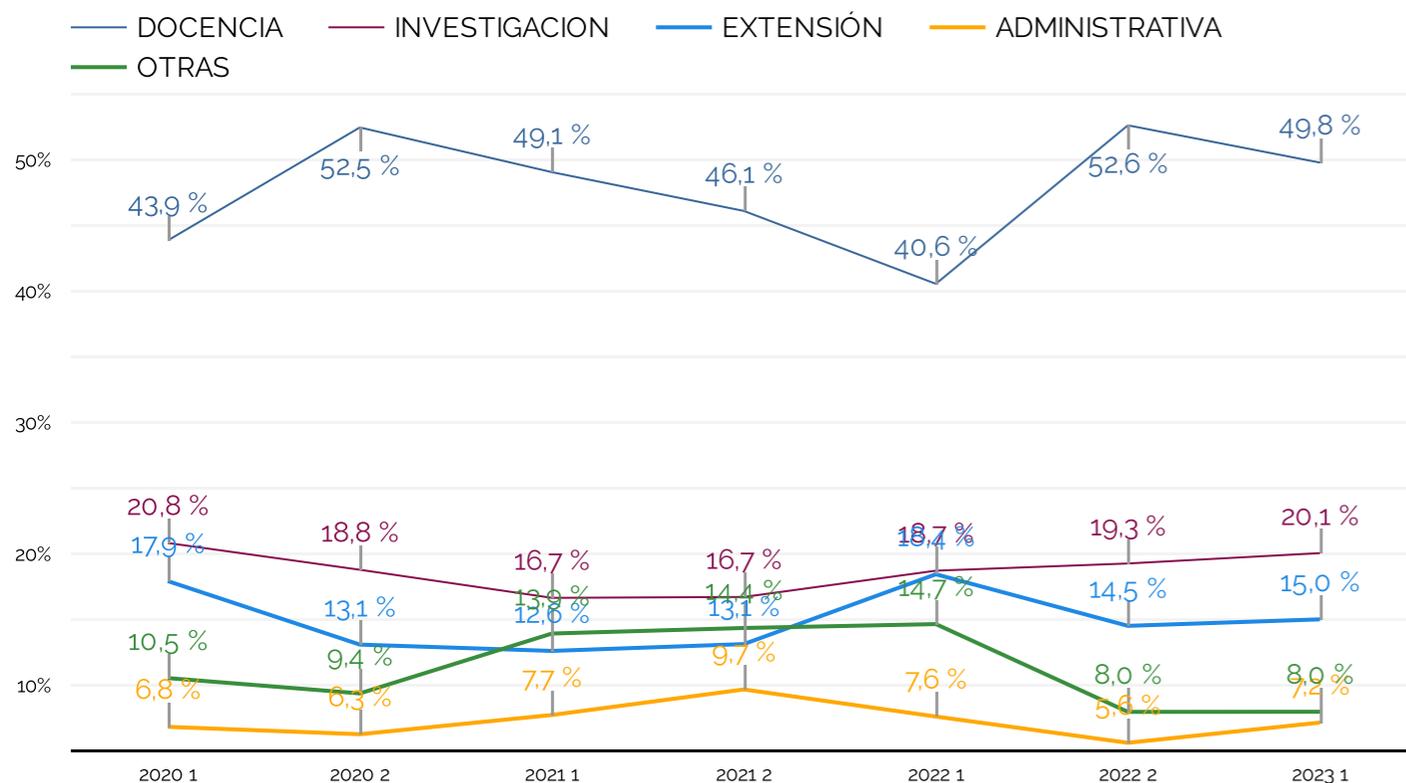


1.2.4. Distribución de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión

La Universidad Mariana como lo declara su Misión, se ha encaminado en fortalecer la actividad de la docencia de acuerdo con una clara estrategia que parte de la formación y calificación de sus profesores y que también va dirigida a hacer de la labor investigativa y de extensión como una parte cotidiana del trabajo de profesores.

De esta forma, la actividad de docencia se articula con la investigación y la extensión; donde los investigadores son profesores, y pueden desempeñarse al mismo tiempo en funciones de administración académica, entre otras como son autoevaluación, internacionalización y egresados.

Es por esto que en los últimos tres años las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión han buscado un equilibrio en la distribución en lo planes de trabajo, así como se indica en la gráfica.



PERIODO AC...	DOCENCIA	INVESTIGACI...	EXTENSION	ADMINISTRAT...	OTRAS
2020 1	43,86 %	20,83 %	17,93 %	6,84 %	10,55 %
2023 1	49,78 %	20,06 %	15,02 %	7,16 %	7,99 %

1.3. ESTUDIANTES



Universidad
Mariana
Res. MEN 1342 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad
VERIFICADA EN SUAYAS, AÑO I
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

1.3.1. Matriculados

Durante el primer semestre del 2024 la población de la Universidad está compuesta por 6.415 estudiantes; 6.026 matriculados en programas académicos de pregrado y 389 matriculados en programas de posgrado, como se indica en la siguiente tabla. Destacándose un decrecimiento de 2,76% en la cantidad de matriculados con respecto al periodo anterior.

1er. Semestre

1er. Semestre / Total Estudiantes por modalidad					
Modalidad	2020-1	2021-1	2022-1	2023-1	2024-1
Pregrado	6.634	6.373	6.352	6.177	6.026
Postgrado	484	560	495	420	389
Total	7.118	6.933	6.847	6.597	6.415

2do. Semestre

2do.Semestre / Total Estudiantes por Modalidad				
Modalidad	2020-2	2021-2	2022-2	2023-2
Pregrado	6.119	6.249	6.148	6.136
Postgrado	565	545	446	390
Total	6.684	6.794	6.594	6.526

1er. Semestre / Total Estudiantes por modalidad

Nivel de formaci...	2020-1	2021-1	2022-1	2023-1	2024-1
1. Tecnología	445	444	396	421	438
2. Universitario	6.189	5.929	5.956	5.756	5.588
3. Especialización	111	148	181	178	180
4. Maestría	373	395	279	211	168
5. Doctorado	-	17	35	31	41
Total	7.118	6.933	6.847	6.597	6.415

2do.Semestre / Total Estudiantes por Modalidad

Nivel de formaci...	2020-2	2021-2	2022-2	2023-2
1. Tecnología	432	404	401	447
2. Universitario	5.687	5.845	5.747	5.689
3. Especializació...	126	184	174	166
4. Maestría	439	345	237	187
5. Doctorado	-	16	35	37
Total	6.684	6.794	6.594	6.526

1.3.2. Inscritos, Admitidos y Matriculados

A continuación se relaciona la información concerniente a los procesos de inscripción, admisión y matrícula a 1er semestre en el periodo comprendido entre 2020 y 2023. En general, se identifica un mayor número de inscritos para los primeros semestres de cada año, por otro lado se disminuyó el número de admitidos en 301. Se resalta que, pese a esta disminución, la Universidad ha mantenido e incluso incrementado el número de matriculados a 1er semestre, de tal manera que se logre garantizar el acceso a la educación superior del grupo de estudiantes que en cada programa está en condiciones de atender.

1er. Semestre

Periodo Académico	INSCRITOS	ADMITIDOS	MAT.. 1er SEME...
2020-1	2.598	1.532	1.192
2021-1	2.506	1.451	1.100
2022-1	2.473	1.274	989
2023-1	2.568	1.231	903

2do. Semestre

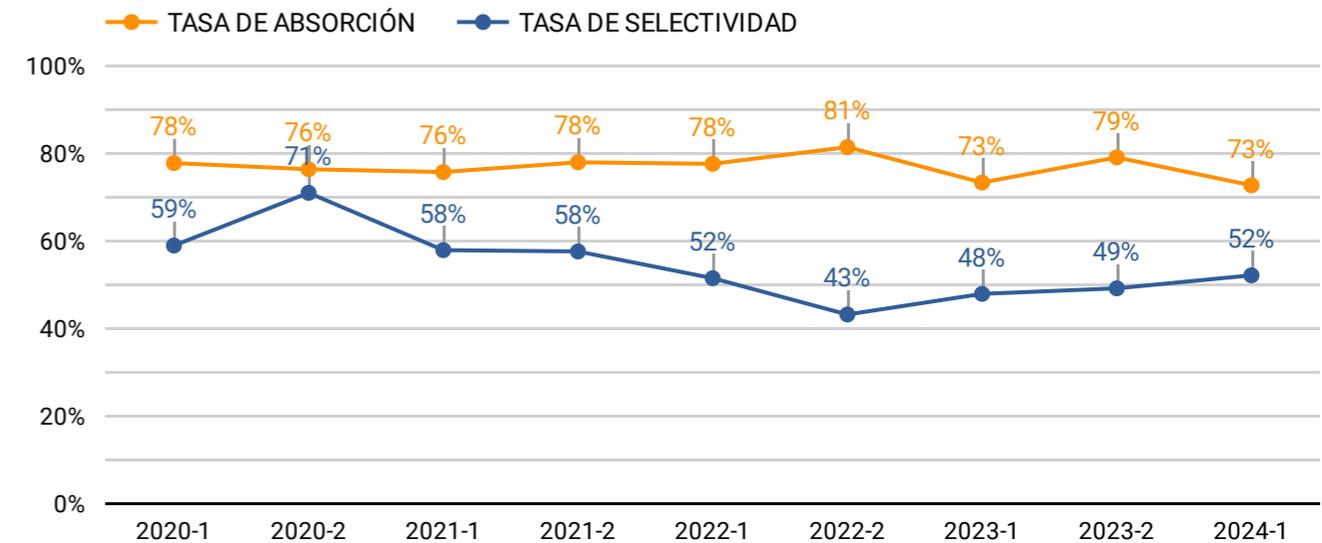
Periodo Académic...	INSCRITOS	ADMITIDOS	MAT.. 1er SEM...
2020-2	1.390	987	754
2021-2	1.836	1.058	825
2022-2	2.295	992	808

Tasa de Absorción y Selectividad

En la gráfica se presentan los índices de selectividad y absorción dados en los últimos años.

Para el caso de la selectividad, es decir, la proporción de admitidos con respecto al número de inscritos, el promedio general fue del 55%; lo que revela que por cada 100 estudiantes que se inscriben se admiten en promedio 50. El periodo en que se presentó la más alta tasa de selectividad fue en el año 2022-2 (43.2 %) y la más baja se produjo en 2020-2 (71.6 %).

En cuanto al índice de absorción, que permite identificar la proporción de matriculados a primer curso con respecto al número de admitidos, tuvo un promedio del 77%. El 2022-2 fue el año con el índice más alto (81.5%) y 2023-1 fue el más bajo (73.4%). Este índice se considera de eficiencia, debido a que expresa el esfuerzo institucional por lograr que los aspirantes admitidos a primer semestre culminen el proceso de admisión y se materialice su matrícula.



1.3.3. Tasa de Deserción

Periodo Académico ▲	Tasa de Deserción Nacional	Tasa de Deserción Institucional
2020-1	7,50 %	5,55 %
2020-2	12,70 %	6,42 %
2021-1	9,30 %	8,32 %
2021-2	12,30 %	6,41 %
2022-1	9,55 %	5,90 %
2022-2	11,35 %	4,90 %
2023-1	10,02 %	6,90 %

Fuente: SPADIES

Fuente: Para periodos: 2022 y 2023

Nacional: Pronostico mediante un modelo ARMIA(1,1)

Institucional: Calculo Oficina de planeación

En los últimos tres años de gestión, la Universidad ha mantenido firme su propósito de reducir la deserción estudiantil y mantenerla por debajo de los niveles nacionales. Los índices demuestran una tendencia descendente, evidente en el periodo comprendido entre 2020-1 y 2023-1. Estos resultados se deben a la implementación de diversas estrategias de permanencia, que abarcan componentes socioeconómicos, académicos, de ingreso y promoción, así como institucionales. Además, cada área de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral ha desplegado estrategias individuales, contribuyendo de manera conjunta a este logro significativo. Este enfoque integral ha permitido avanzar hacia una mayor retención y éxito académico de los estudiantes, reafirmando el compromiso de la Universidad con la excelencia educativa y el bienestar de la comunidad estudiantil.

Las estrategias de permanencia han logrado articularse con diferentes actores para apoyar el proceso formativo de los estudiantes en mayor riesgo desde el componente académico, entre las que destacan:

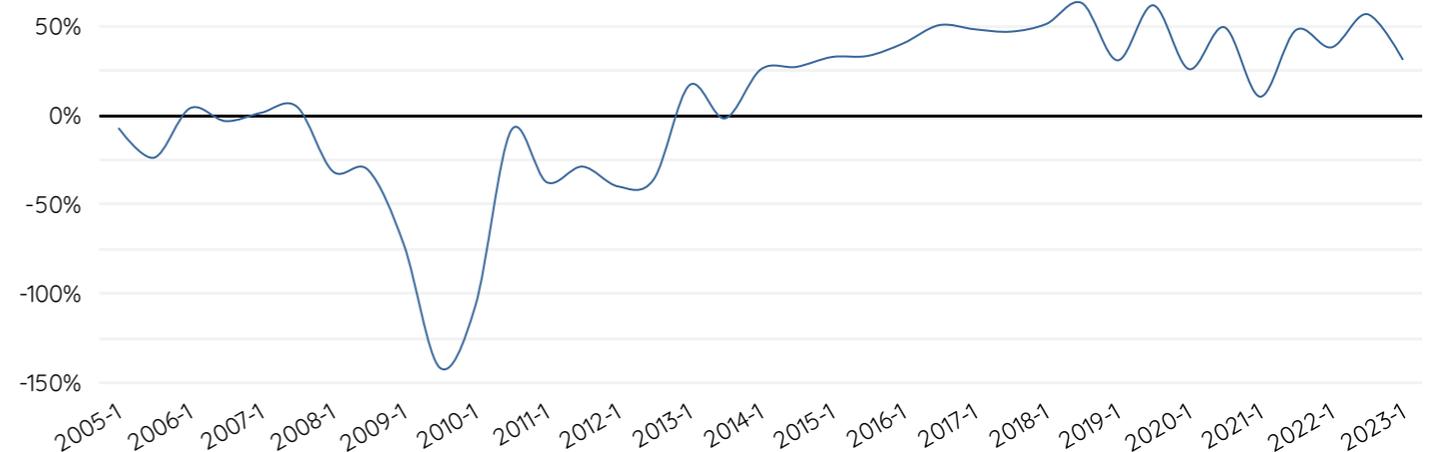
- Curso de nivelación y refuerzo.
- Técnicas de estudio.
- Monitores Académicos.
- Asistentes Académicos.
- Tutores Acompañantes.
- Mentorías MEN.

Entre las estrategias que favorecen los aspectos económicos de la población con mayores dificultades están las siguientes:

- Frater Bingo Solidario.
- Campaña Donación Alimentos.
- Emprender para permanecer.
- Ferias Emprendimiento.

40%

Menos deserción que los niveles nacionales desde 2020-1 a 2023-1



Grafica de porcentaje de deserción respecto a nivel nacional (Linea base 0%)

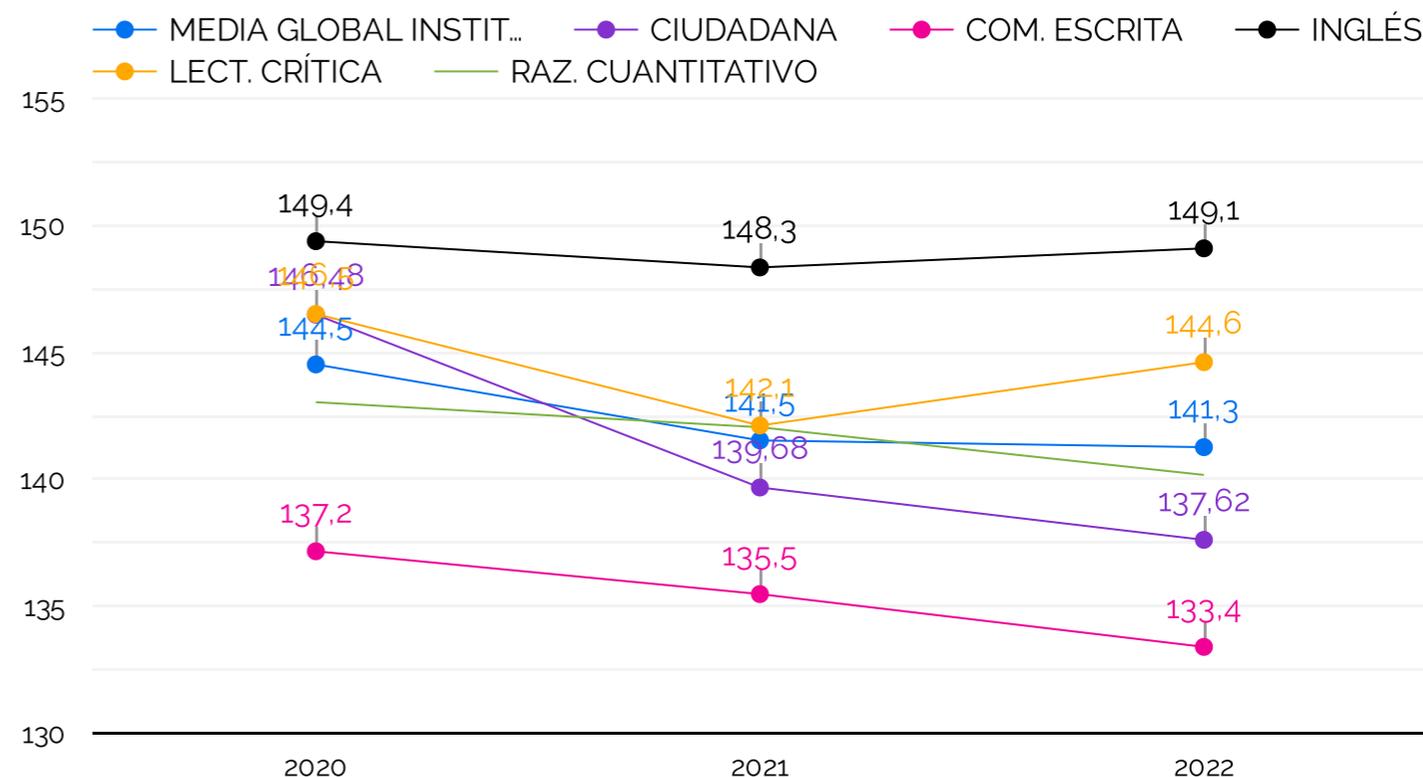
1.3.4. Pruebas Saber PRO

AÑO	DESV.ESTANDAR INSTITU...	CIUDADANA	COM. ESCRITA	INGLÉS	LECT. CRÍTICA
2020	20,52	27,93	36,93	25,67	27,33
2021	22,33	31,92	36,93	28,96	29,13
2022	22,11	30,48	54	28,14	26,58

AÑO	MEDIA GLOBAL INSTI...	CIUDADANA	COM. ESCRITA	INGLÉS	LECT. CRÍTICA	RAZ. CUANTITATIVO
2020	144,52	146,48	137,17	149,38	146,51	143,04
2021	141,53	139,68	135,48	148,34	142,12	142,05
2022	141,27	137,62	133,4	149,09	144,61	140,17

En las pruebas Saber Pro, los resultados del periodo comprendido entre 2020 y 2023 con respecto a la relación entre competencias y la media global institucional, se muestra una tendencia constante en las competencias: lectura crítica, razonamiento cuantitativo e inglés, además que las mismas se encuentran por encima de la media global institucional.

En referencia a los programas académicos, ingeniería civil, ingeniería de sistemas e ingeniería de procesos se encuentran por encima de la media nacional. Estos datos se pueden consultar en el siguiente enlace, en el cual se analiza de forma integral los resultados de las Pruebas Saber Pro en el periodo 2018 a 2022.



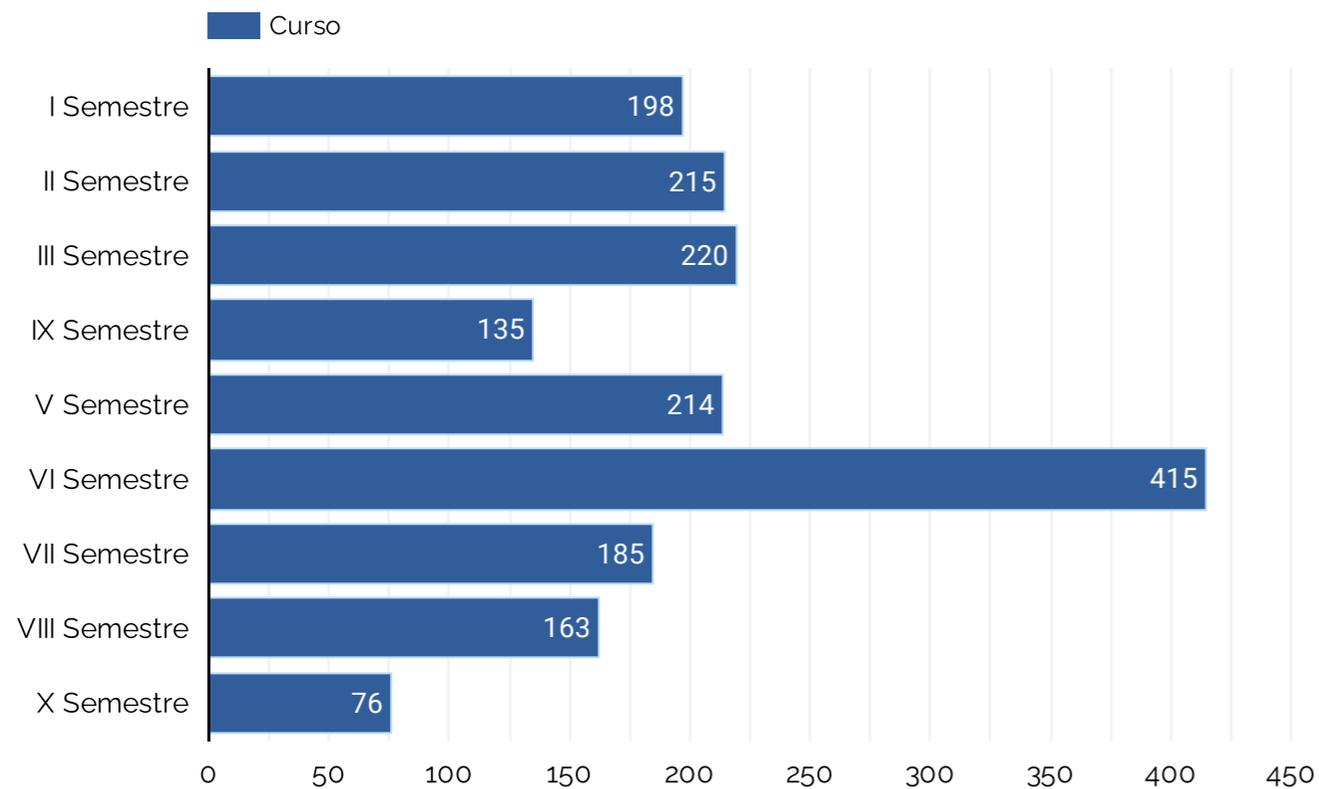
1.4. EDUCACIÓN VIRTUAL



Universidad
Mariana
Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad
VEREDICTO DE EVALUACIÓN
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022



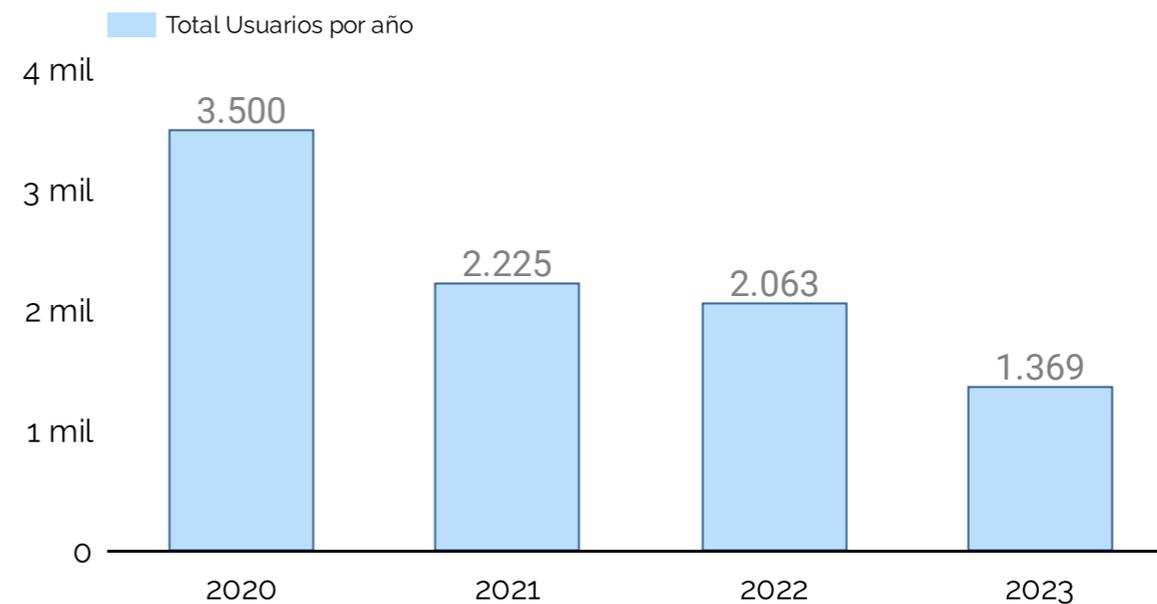
Total Usuarios 2023
1.369
 ↓ -33.6% en comparación con: año anterior

Total Usuarios

69.107

En las gráficas se relacionan los cursos y los usuarios nuevos creados año tras año, se debe tener en cuenta que, con los años contabilizados hasta la fecha, se cuenta actualmente con **4697** cursos en el campus virtual Brader.

En lo referente al año 2024, no se cuenta con datos actualizados en tiempo real previamente validados.



Capítulo 2.



Universidad
Mariana
Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983.



Acreditada en
Alta Calidad
COMISIÓN NACIONAL DE ASESORIA
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

Transformación de la capacidad estructural y relacional

- 2.1. Infraestructura Tecnológica
- 2.2. Infraestructura física
- 2.3. Proyectos y servicios Especializados
- 2.4. Planta de personal
- 2.5. Información financiera
- 2.6. Mercadeo y comunicaciones

2.1. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA



Universidad
Mariana
Res. MEN 1342 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad
VERIFICADA EN GUAYAS, AÑO
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

1. En cuanto a **Sistemas de Información**, se cuenta con 33 software para la gestión Académica y Administrativa, lo que si bien permite a algunas áreas el reporte y actualización de datos, no se encuentra integrado y complejiza la articulación de los procesos, la trazabilidad y validación de datos para orientar la toma de decisiones.

2. En lo referente a **Recursos Educativos**, se brinda acceso a instalaciones adecuadas y acondicionadas con equipos audiovisuales en perfecto estado de funcionamiento, y se provee la debida identificación con el Carnet institucional a la comunidad universitaria, Docentes, Administrativos, Estudiantes y Egresados.

3. En cuanto al **Mantenimiento y mejoramiento de la Infraestructura Tecnológica**, dentro de los cronogramas de Mantenimiento de equipos de alta disponibilidad como plantas eléctricas, ups y aire de precisión se han realizado continuamente y dentro de los periodos de tiempo establecidos para ello. Adicionalmente, se brinda servicio y cobertura de Internet en todo el campus Universitario por medio de red cableada e inalámbrica.

Dentro de los resultados relevantes para la dependencia, es oportuno mencionar los siguientes logros:

Año 2021

- Sistema Financiero ICEBERG: Implementación de Facturación Electrónica, Documento Soporte y Nómina Electrónica
- Implementación de la Mesa de Ayuda (OsTicket) para el proceso de Infraestructura
- Adquisición y configuración firewall Palo Alto para protección servidores
- Adquisición servidores Lenovo Flex system (2 nodos)
- Instalación de 150 puntos de red: datos y eléctricos para salas de docentes y oficinas

Año 2022

- Sistema Financiero ICEBERG: Implementación del Certificado de ingresos y retenciones
- Adquisición servicios cloud para respaldo de información y seguridad con Acronis backup
- Migración servidor editorial a la nube de Amazon
- Adquisición servidor Lenovo ThinkSystem SR650
- Instalación de 56 puntos de red: datos y eléctricos en diferentes dependencias

Periodo 2023-1

- Sistema FENIX: Creación de indicador para nueva validación de QR en certificados
- Implementación del Carnet de egresados - Sitio Portal de Egresados
- Licenciamiento con Google, producto Google Workspace for Education Plus
- Instalación Unidad de Respaldo Aire de Precisión Datacenter
- Instalación de 15 puntos de red: datos y eléctricos para Residencias
- Instalación de 16 cámaras de seguridad en salas audiovisuales, auditorios y oficina de Recursos Educativos.
- Adquisición de 1 consola digital de sonido de 24 canales

2.2. INFRAESTRUCTURA FÍSICA



Universidad
Mariana

Res. MEN 1342 del 3 de febrero de 1983



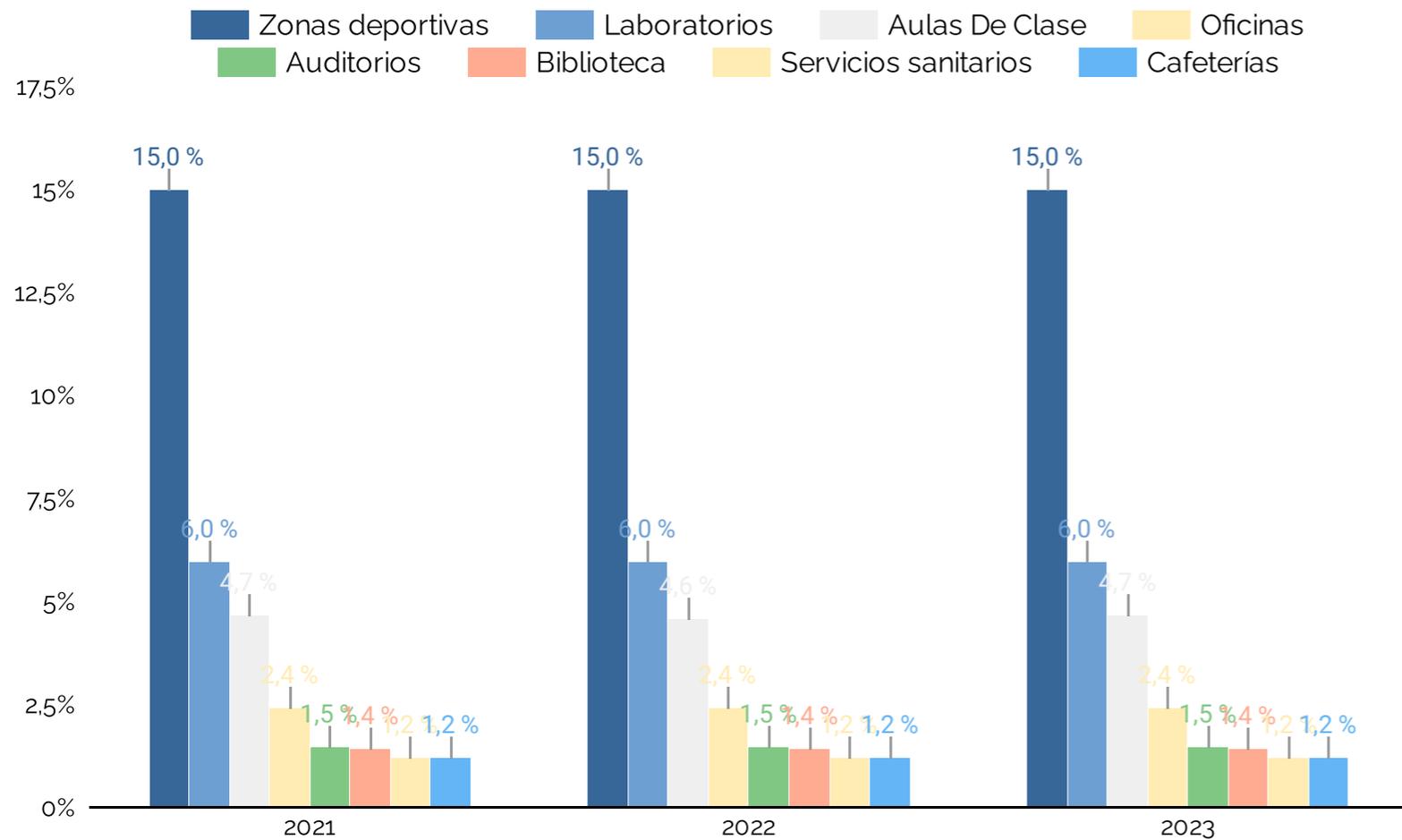
Acreditada en
Alta Calidad

VEREDICCIÓN DE SUJES ARGJ
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

	TIPO	CANTIDAD ▾	% Δ	ÁREA (m2)	% Δ
1.	Espacio	542	1.1% ↑	33.935.43	3.0% ↑
2.	Parqueadero	128	0.0%	2.848,05	25.4% ↑
3.	Lote	7	75.0% ↑	16.876	47.4% ↑

La Universidad Mariana incrementó sus propiedades con la adquisición de dos casas, la primera fue el 17 de junio de 2021 ubicada en la Carrera 35 # 18-109 Barrio Versalles denominada "Casa San Francisco"; y la segunda el 12 de octubre de 2022, ubicada en la Carrera 35 # 18-95 Barrio Versalles denominada "Casa Santa Clara".

De igual forma, el 26 de diciembre de 2022 se compró el nuevo lote ubicado en la Calle 8 Carrera # 33 Barrio La Aurora, como proyecto para la construcción de nueva sede de la Universidad Mariana.



2.3. PROYECTOS Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS



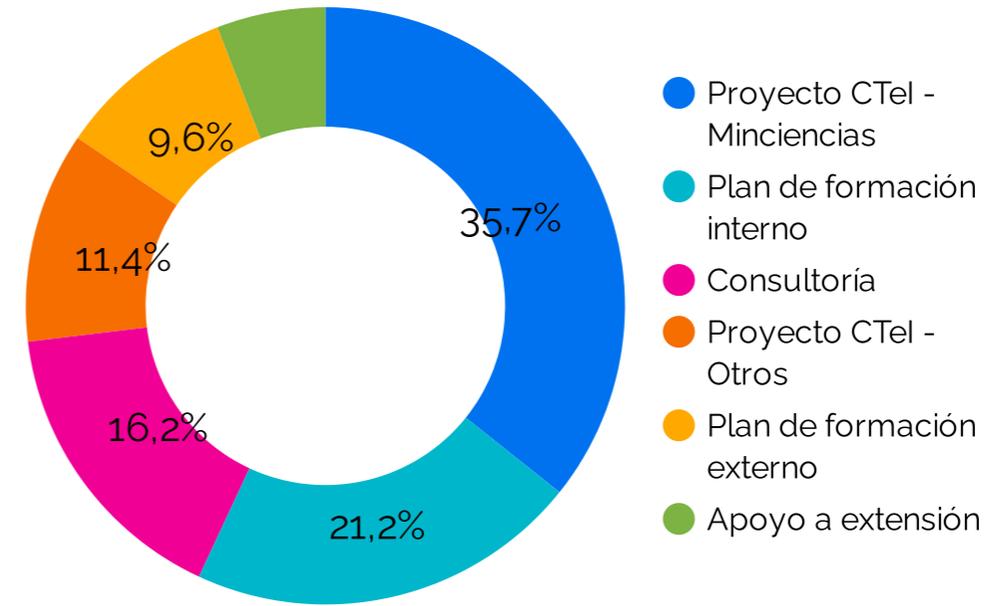
Universidad
Mariana
Res. MEN 1342 del 3 de febrero de 1983



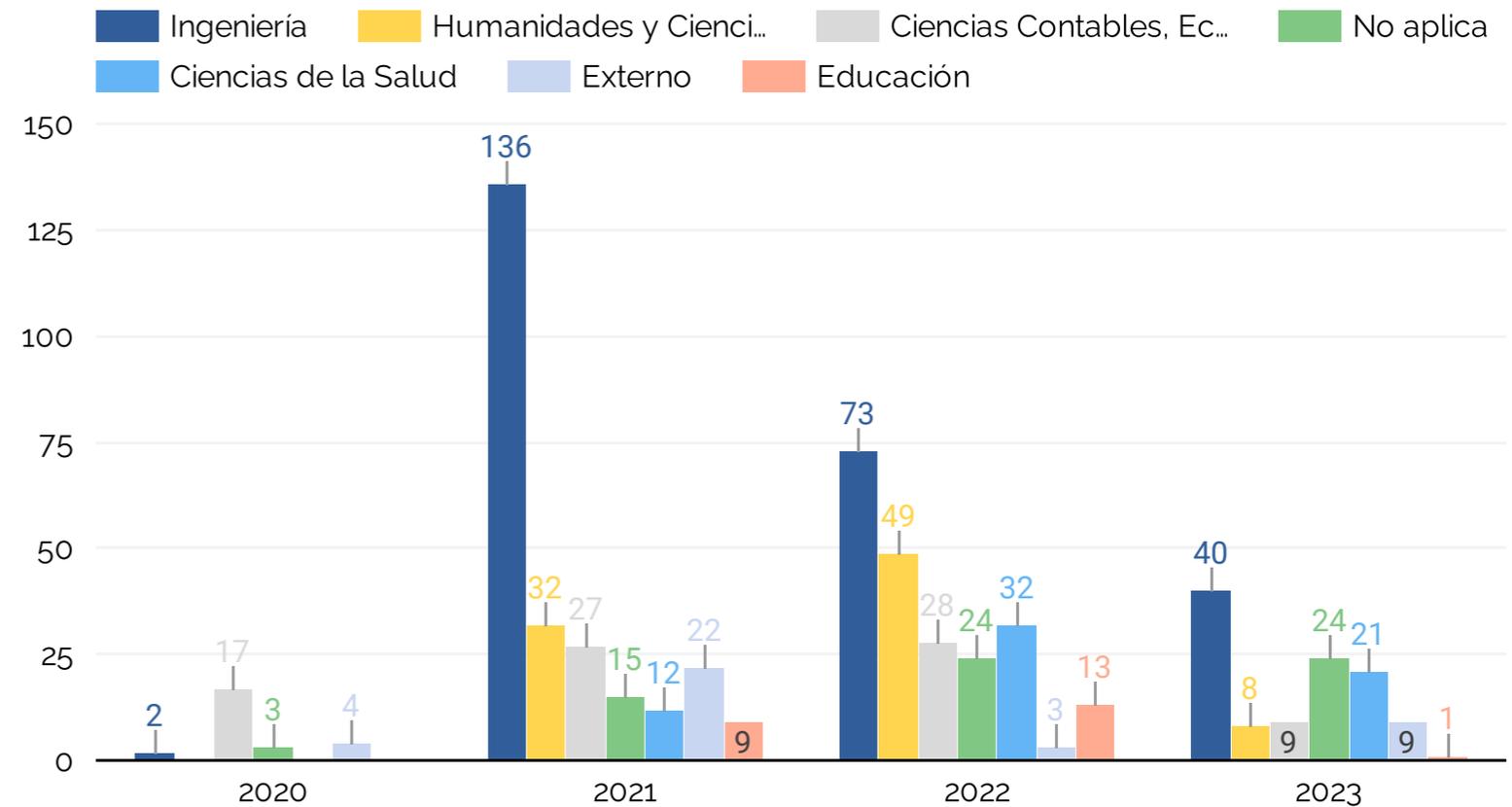
Acreditada en
Alta Calidad
VERIFICADA EN GUAYAS, AÑO 1
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

En las siguientes gráficas, se evidencian los proyectos, consultorías y planes de formación internos y externos que la oficina viene desarrollando con el fin de lograr la meta general propuesta en el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2028.

La Universidad Mariana realizó los siguientes proyectos CTel - Minciencias en el periodo, apoyado por la oficina de Conecte: 1. Fortalecimiento de las capacidades de generación de valor agregado para la cadena láctea de pequeños productores del resguardo indígena el Gran Cumbal 2. Fortalecimiento socio empresarial para la reactivación económica de la "Asociación Santa Margarita" en el Resguardo indígena de Muellamues del municipio de Guachucal, Nariño 3. Implementación de estrategias de gestión, innovación y mercadeo en los procesos de transformación de productos lácteos, que garanticen su calidad e inocuidad para su comercialización en la Asociación Lácteos Barbarita en el departamento de Nariño 4. Convocatoria de estancias con propósito empresarial para el fortalecimiento de la relación entre el sector académico, actores del SNCTI y empresas Colombianas 5. Desarrollo de un modelo transaccional de energía no convencional de múltiples agentes para el departamento de Nariño, Pasto BPIN 2021000100499 6. BIOCOPPOST 2 "Experiencia comunitaria de la Junta de Acción Comunal La Mesa del municipio de Samaniego, Nariño"



Entidades aliadas	
1.	Ninguna
2.	Gobernación de Nariño
3.	Universidad CESMAG
4.	Café Mindala
5.	Universidad Católica del Sur
6.	BID



2.4. ADMINISTRATIVOS

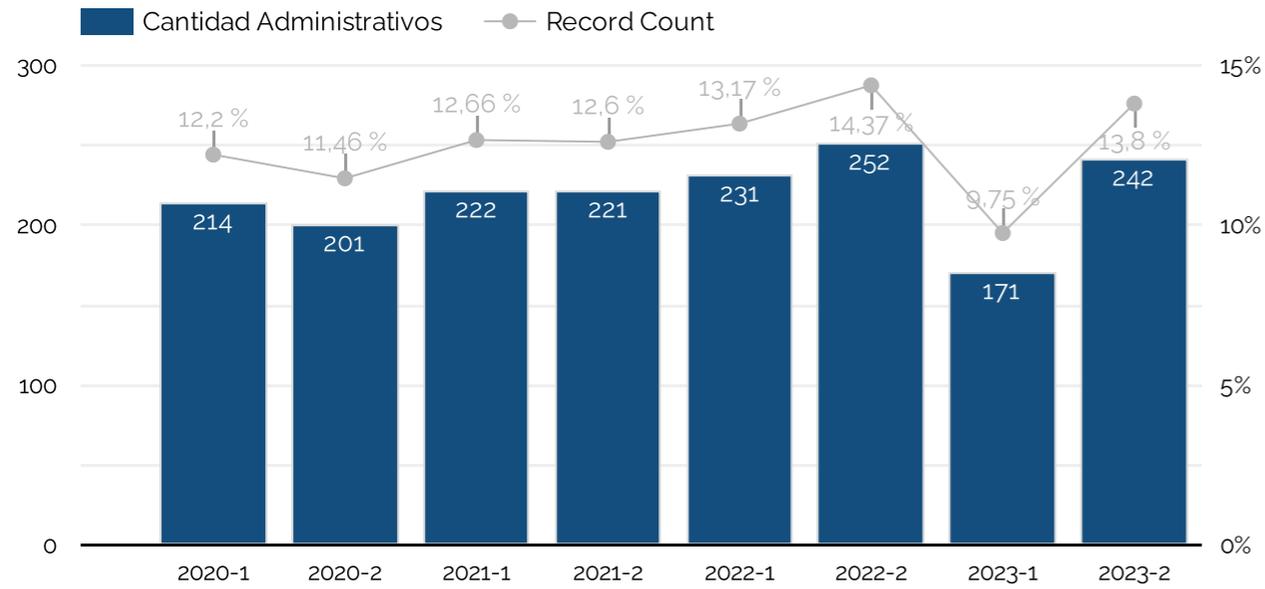


Universidad
Mariana
Res. MEN 1342 del 3 de febrero de 1983

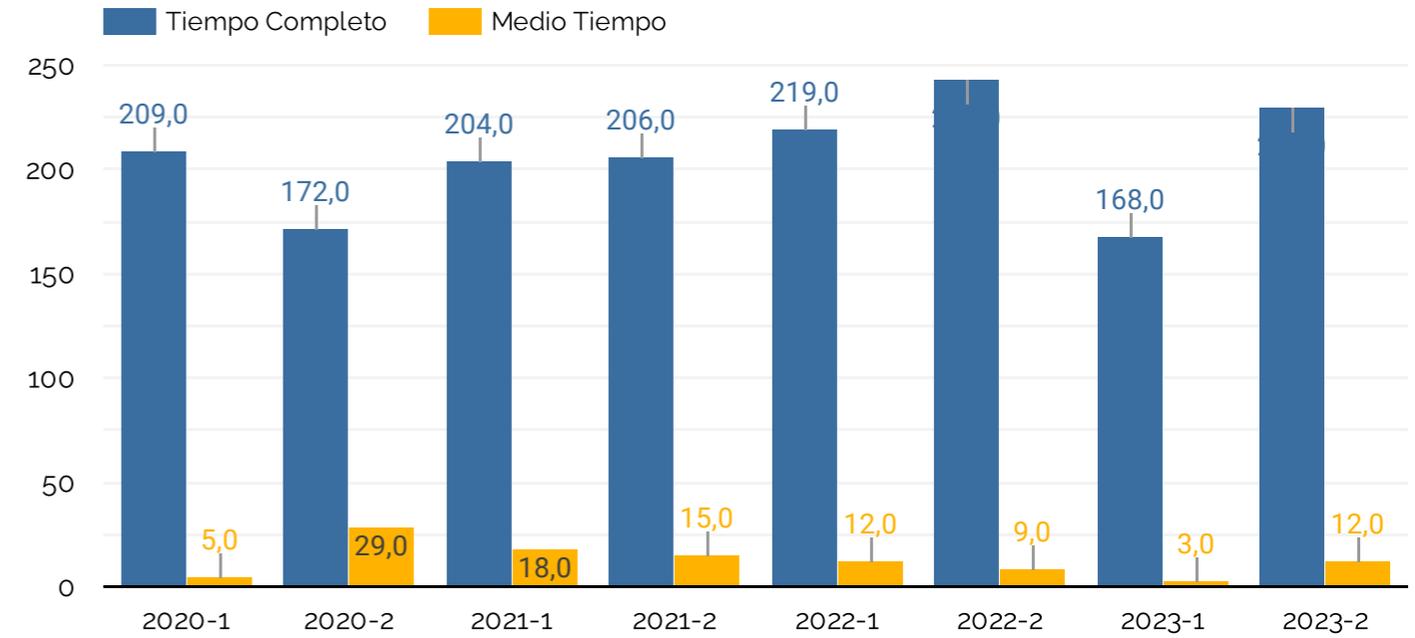


Acreditada en
Alta Calidad
VERIFICADA EN GUAYAS, AÑO 1
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

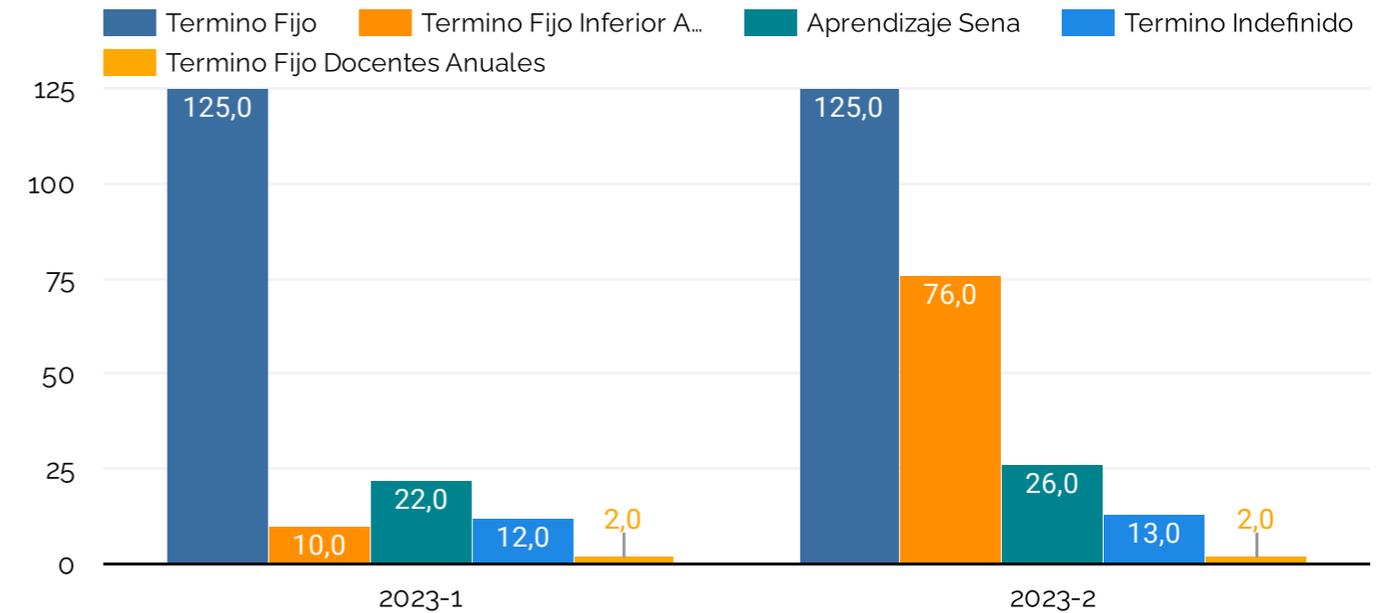
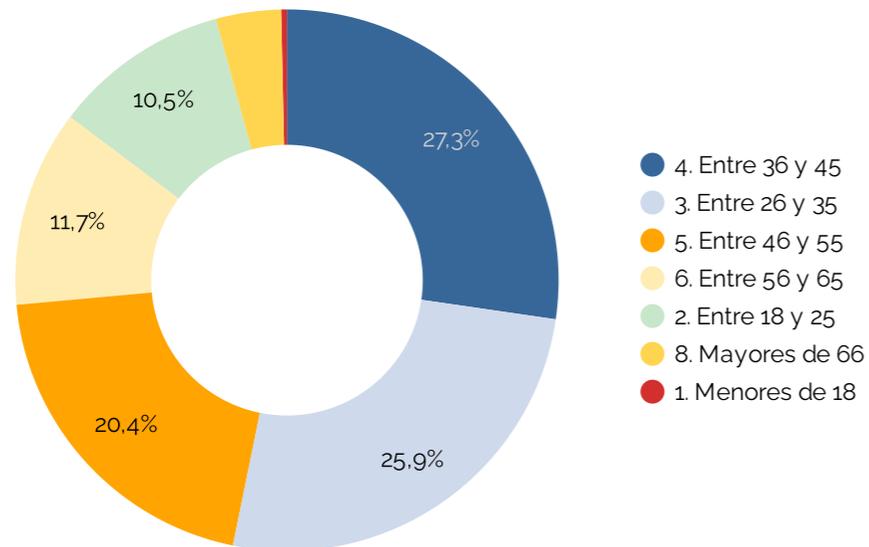
Cantidad de administrativos



Tipo de contratación



Rango de edad Administrativos



2.5. INFORMACIÓN FINANCIERA



**Universidad
Mariana**

Res. MEN 1342 del 3 de febrero de 1983



**Acreditada en
Alta Calidad**

VEREDICCIÓN DE SUJES, ARGENTINA
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

2.5.1. Ingresos

Ingresos Operacionales 2023

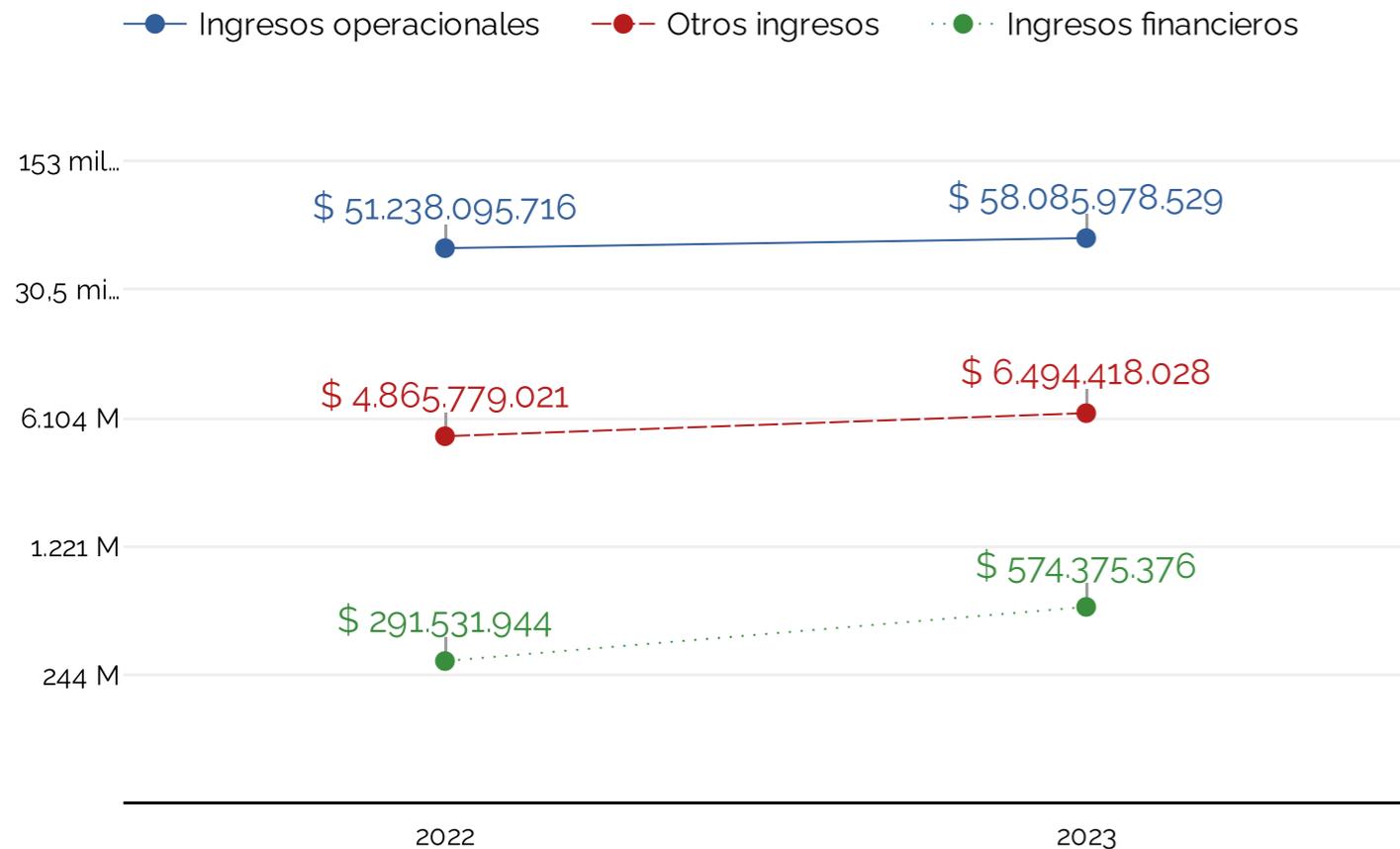
\$ 58,09 mil M

↑ \$ 6.847,883 M

Ingresos Financieros 2023

\$ 574,38 M

↑ \$ 282,843 M



La Universidad se financia principalmente a través de los ingresos de matrícula de estudiantes de pregrado y posgrado, junto con recursos de actividades de extensión, servicios especializados (asesoría y consultoría) y eventos académicos.

A pesar de los desafíos derivados de la crisis del COVID-19, la Universidad Mariana demostró resiliencia al mantener una tendencia ascendente en sus ingresos operacionales, los cuales se aumentaron en un 17.1%.

Entre los aspectos que impactaron la situación financiera de la Universidad entre 2022 y 2023 se cuentan:

En 2022:

- Ayudas económicas a estudiantes por \$1,478 M. de pesos.
- Convenios Interinstitucionales por \$1,142 M. de pesos.

En 2023:

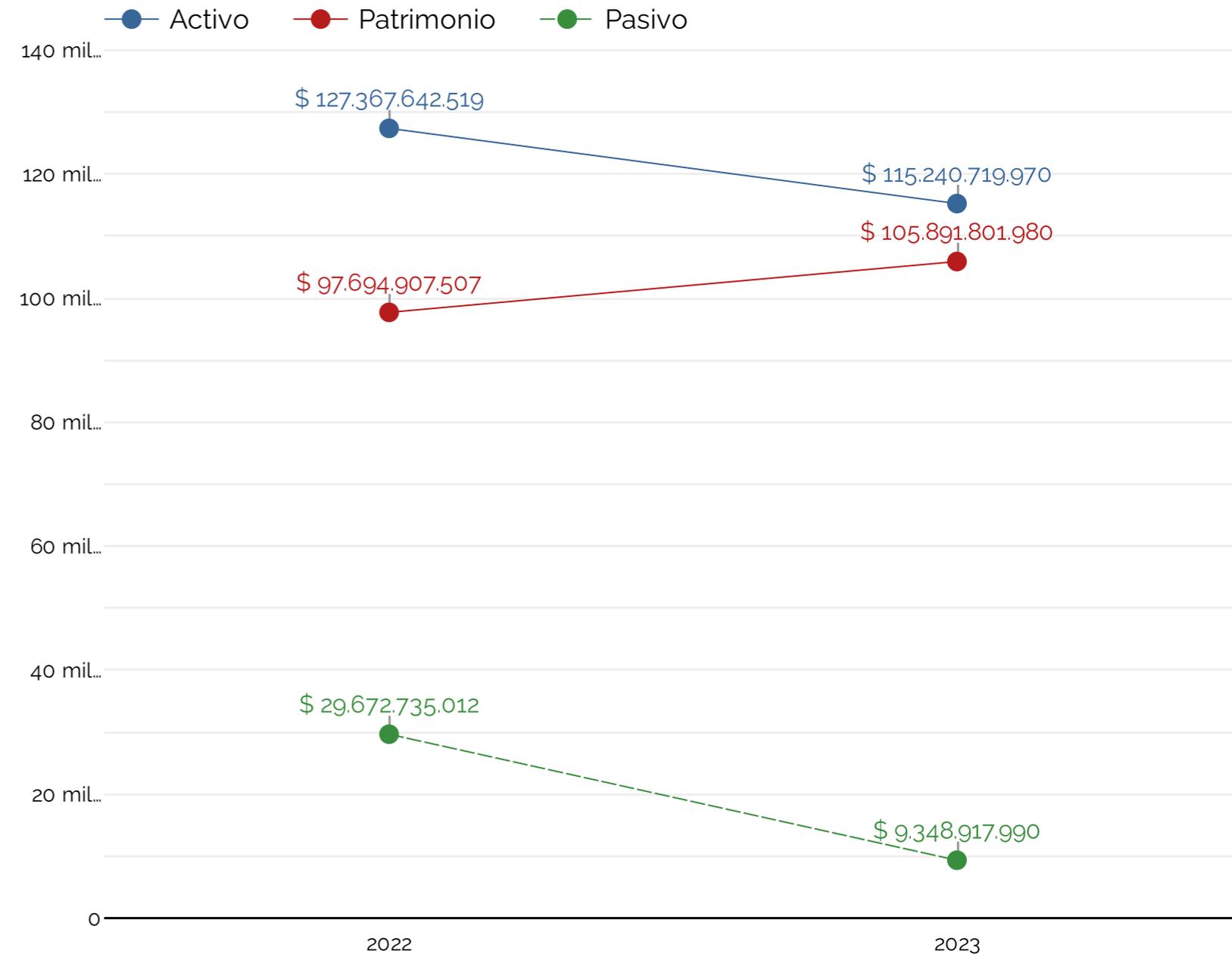
- Ayudas económicas a estudiantes por \$. 984,713 M. de pesos.
- Convenios Interinstitucionales por \$. 222,161 M. de pesos.

2.5.2. Activo, Pasivo y Patrimonio

Durante los últimos tres años de gestión, la Universidad Mariana ha logrado un notable incremento del 35.6% en sus activos y un aumento del 11% en su patrimonio. A pesar de que el pasivo experimentó un marcado aumento en 2022, esta cifra disminuyó significativamente en enero de 2023, indicando que la Universidad no mantiene deudas significativas con terceros.

La estructura del activo institucional abarca inversiones en activos de liquidez a corto y largo plazo, propiedades que incluyen terrenos, edificaciones, equipos de oficina, equipos médicos, equipos de cómputo y mobiliario, entre otros. Notablemente, la estrategia de inversión de la Universidad se ha centrado en portafolios de liquidez, impulsada por su rentabilidad sólida y destacada, lo que ha proporcionado estabilidad financiera y recursos para la realización de proyectos y expansiones.

Adicionalmente, la Propiedad Planta y Equipo ha mostrado un crecimiento, impulsado por la adquisición de dos casas situadas frente a la Universidad, destinadas al funcionamiento de la Unidad Académica de Extensión y la dependencia de Proyectos y Servicios Especializados. Además, se ha llevado a cabo la compra de un lote a finales del 2022 para futuros proyectos de expansión universitaria.



2.6. MERCADEO Y COMUNICACIONES



Universidad
Mariana

Res. MEN 1342 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad

VEREDICCIÓN DE SUJECOS ANGEI
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

En el periodo comprendido entre 2020-2023 se implementaron diferentes estrategias en el marco de las áreas de comunicación estratégica, producción audiovisual, comunicación digital, diseño gráfico y mercadeo; respetando los lineamientos establecidos en la Política de Comunicaciones Institucional.

Cabe mencionar que el 25 de agosto de 2021 se emitió el acuerdo 021, a través del cual se aprobó el Plan Estratégico de Comunicaciones, Además, posterior al cambio de la Unidad de Radio y Televisión a Oficina de Mercadeo y Comunicaciones, según lo establecido por el nuevo Reglamento General, se ha desarrollado un plan de acción integral. Este documento no sólo abarca acciones alineadas a los objetivos mencionados anteriormente, sino que también ha impulsado iniciativas dirigidas a establecer y mantener relaciones sólidas y significativas con la comunidad académica, empresarial y social.

Igualmente, en el 2023 se adquirió el Sistema de Gestión de PQRSDF, el cual iniciará su funcionamiento en el año 2024. No obstante, el proceso de mercadeo y comunicaciones adolece de un sistema de información que permita obtener datos actualizados y oportunos sobre su gestión.

Desde la oficina se brinda apoyo constante a los diferentes programas y dependencias de la institución que requieren servicios de comunicación como los que se describen a continuación:

- 1. Elaboración de piezas publicitarias:** Asesoramiento y apoyo en materia de diseño gráfico a los diferentes programas y dependencias de la universidad en el desarrollo de sus proyectos, brindando orientación y recomendaciones para lograr una imagen visual coherente y atractiva. Desde la oficina se generan certificados, Impresión de diplomas y actas de grado, Diseño y recopilación de la crónica institucional.
- 2. Producción de videos:** Estas se emiten en las redes sociales de la Universidad Mariana y en el canal regional TELEPASTO: Escribiendo Nuestra Historia, Anuncio para héroes, Magazine "Que hay pa'ser" y Sagrada Eucaristía
- 3. Notas de prensa:** Se distribuyen tanto en la página web institucional como en las redes sociales, y en otros casos a medios de comunicación. Contienen información relevante sobre las gestiones de las directivas, eventos, investigaciones destacadas, programas académicos y sus logros.
- 4. Transmisiones en vivo:** La comunidad universitaria y la ciudadanía en general tienen acceso a eventos especiales, conferencias, charlas y eventos académicos de forma remota.

En cuanto al área de Mercadeo, publicidad y relaciones públicas, a continuación, se relacionan las actividades que permitieron aumentar la visibilidad y el posicionamiento de la marca en la comunidad:

1. Participación en ferias sociales, universitarias y colegios.
2. Alianzas estratégicas.
3. Atención al usuario en proceso de preinscripción – inscripción.

Capítulo 3.



Universidad
Mariana
Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983.



Acreditada en
Alta Calidad
COMISIÓN NACIONAL DE Acreditación
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

Gobernanza y Gobernabilidad

3.1. Planeación estratégica

3.2. Sistema de Gestión de Calidad

3.1. Planeación estratégica



Universidad
Mariana
Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad
INSTITUTO VENEZOLANO DE ACREDITACIÓN
Res. MEN 61404 del 19 de julio de 2022

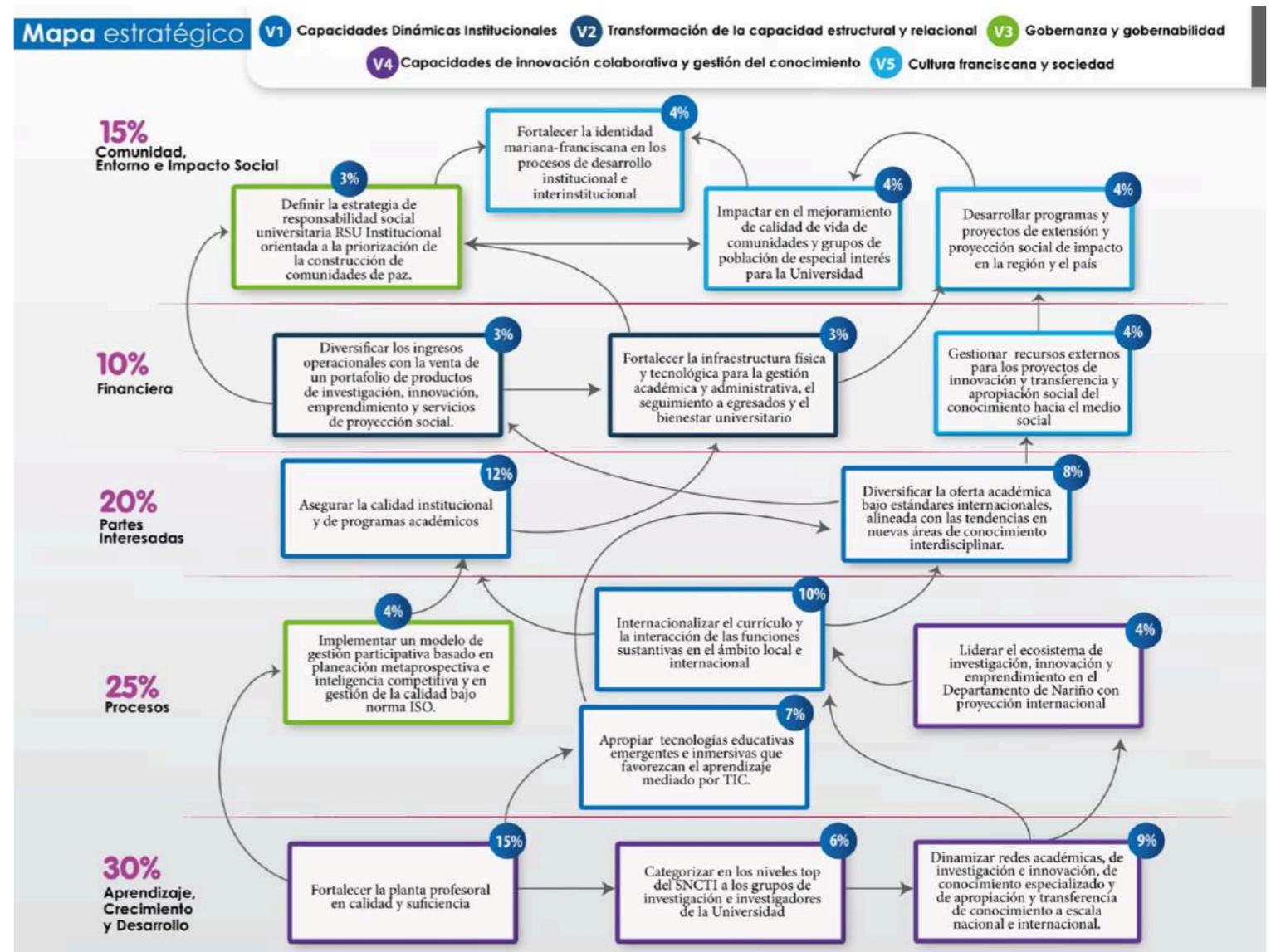
3.1.1. Ajuste al Plan de Desarrollo Institucional

Durante el primer semestre de 2022, ante los resultados de la autoevaluación con fines de acreditación institucional y las recomendaciones de los pares, se tomó la decisión de adoptar un enfoque más riguroso para el seguimiento, evaluación y análisis preciso del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2028 (PDI). Para lograr una medición efectiva de los objetivos estratégicos, se implementaron cambios significativos.

En primer lugar, los 5 objetivos estratégicos se desagregaron en 16 objetivos de visión, con el propósito de lograr una sincronización más clara y enfocada en la dirección institucional. Además, se realizaron ajustes en las metas para que estuvieran estrechamente alineadas con los objetivos de visión, asegurando así un enfoque coherente hacia los resultados deseados.

Con el objetivo de llevar a cabo una gestión y seguimiento integral, se introdujo la herramienta del Cuadro de Mando Integral, el cual se dividió en 5 perspectivas clave. Estas perspectivas fueron directamente vinculadas con los objetivos de visión, lo que permitirá tener una visión holística y equilibrada del progreso institucional.

En el mapa estratégico se muestran las modificaciones realizadas el PDI 2020 – 2028.



Durante el segundo semestre de 2022, con el objetivo de una gestión más eficiente, se consolidaron los proyectos estratégicos, reduciéndolos de 15 a solo 6. Esta medida permitió enfocarse en las iniciativas más relevantes y prioritarias para alcanzar los objetivos estratégicos.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS PDI 2023 ▲

Proyecto 1: Oferta académica pertinente

Proyecto 2: Planta Profesorial

Proyecto 3: Relacionamiento estratégico

Proyecto 4: Modelo de gestión y transformación organizacional

Proyecto 5: Ecosistema de innovación

Proyecto 6: Identidad Mariana y compromiso social

En octubre de 2022, se asignaron gerentes y líderes a los proyectos estratégicos para garantizar su ejecución y progreso. Los líderes designados elaboraron Planes Operativos Anuales para asegurar las actividades proyectadas para el año 2023 y que direccionan el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional (PDI). Además, se alinearon los proyectos con los objetivos de visión y las perspectivas del Cuadro de Mando Integral. Se crearon 146 indicadores específicos para evaluar el progreso y el impacto de las acciones implementadas en cada área clave.

Igualmente, se automatizó la alineación estratégica y de gestión, señalada anteriormente, en el software "Suite Visión Empresarial". Esta herramienta facilita la toma de decisiones basadas en datos actualizados y promueve una mejor colaboración entre los equipos, contribuyendo así al éxito global del Plan de Desarrollo Institucional.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS PDI 2021 ▲

1. Fortalecimiento de la planta profesoral en nivel de formación y cualificación

10. Responsabilidad social Universitaria.

11. Cultura empresarial y entorno.

12. Innova la U

13. Universidad Fraterna

14. Obra Pastoral

15. Trascendencia y compromiso Mariano

2. Cooperación internacional, productos de I+D+I y otras ACTI

3. Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad SIAC

4. Diversificación de la oferta académica.

5. Relacionamiento y Gestión de la innovación

6. Permanencia y graduación del estudiante mariano

7. Meta prospectiva estratégica y transformación digital

8. Gestión del Talento Humano institucional

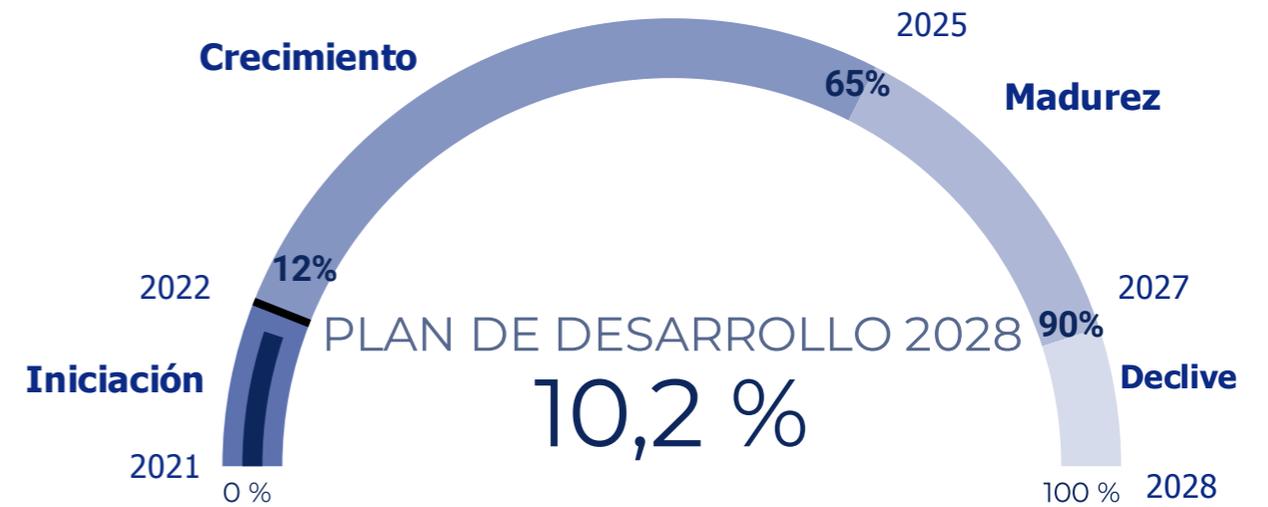
9. Sistema de Gestión Integral

3.1.2. Avance del Plan de Desarrollo Institucional 2022 - 2023

En el año 2022, se llevó a cabo una medición del avance del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2028, evaluando los resultados y entregables obtenidos hasta la fecha, así como el progreso de las variables estratégicas. Para asegurar un desarrollo sólido, se identificaron cuatro etapas clave en el ciclo de ejecución del PDI.

En la Etapa de Iniciación (2021-2023), se proyecta alcanzar un avance del 20%. Durante la Etapa de Crecimiento (2024-2025), se aspiraba a obtener un progreso del 65%. En la Etapa de Madurez (2026-2027), se espera ejecutar casi la totalidad del PDI, alcanzando un avance del 90%. Finalmente, en la Etapa de Declive (2028), se llevará a cabo un diagnóstico de los resultados del PDI y se preparará una nueva estrategia institucional para el futuro.

El Plan de Desarrollo Institucional tuvo un cumplimiento del 84,91% como resultado para el año 2022 y un 77,74% para el año 2023.. Sin embargo es importante precisar que tenemos 146 indicadores para la medición del Plan de Desarrollo, por lo que se dificulta la recolección y el reporte de los datos, y por ende el calculo. y evaluación del mismo.



3.2. Sistema de Gestión de Calidad

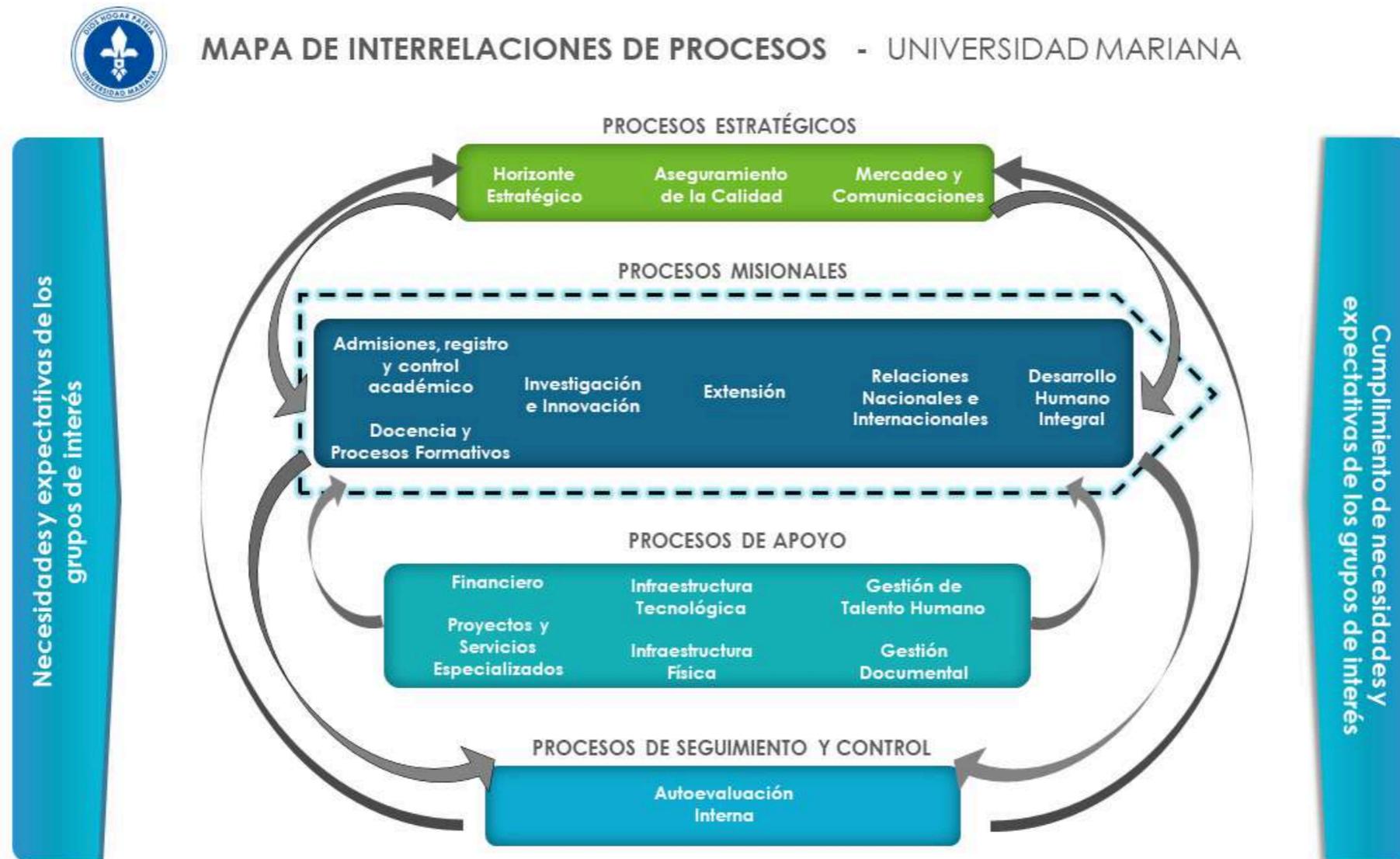


Universidad
Mariana
Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad
INSTITUTO VENEZOLANO DE ACREDITACIÓN
Res. MEN 61403 del 19 de julio de 2022

Como parte de esta etapa, se creó la estructura documental del SGC y se establecieron metodologías y formas para documentos de alto nivel, como la Caracterización de Procesos, Matriz de Requisitos Normativos y Legales, y Procedimientos y se determinó el mapa de procesos y sus interrelaciones. Hasta el 2023-1, se habían documentado 16 procesos, 32 subprocesos y 70 procedimientos.



Capítulo 4.



Universidad
Mariana
Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983.



Acreditada en
Alta Calidad
COMISIÓN DEL CUALIFICAR
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

Capacidades de innovación colaborativa y gestión del conocimiento

4.1. Investigación e innovación

4.2. Extensión

4.3. Relaciones Nacionales e internacionales

4.1. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



Universidad
Mariana
Res. MEN 1342 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad
VERIFICACIÓN DE CALIDAD ANGE
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

4.1.1. Investigación profesoral

Categoria / Periodo		
Categoria	2020-1	2023-1
Sin categoria	87	97
Senior	6	1
Junior	34	40
Emerito	1	1
Total	145	159

Para el caso de docentes investigadores categorizados, el aumento demostrado en los últimos años en la Universidad ha ido de la mano con el crecimiento en su nivel de cualificación.

En la Universidad Mariana, de acuerdo a las mediciones de Minciencias, la categorización de los docentes en el periodo 2020-1 y 2023-1 se ha incrementado, pasando de 145 a 159 docentes y en relación con los docentes con categoría junior, se incrementó en un 15%.

En relación con los docentes con CvLAC, existe un incremento del 38,8% en el periodo 2020-2 y 2023-1, pasando de 129 docentes a 179 docentes que han registrado su CvLAC en la plataforma de Minciencias.

Periodo Academico / TOTAL		
CvLAC	2020-1	2023-1
Si	129	179
No	32	11

Docentes con CvLAC 2023-1

179

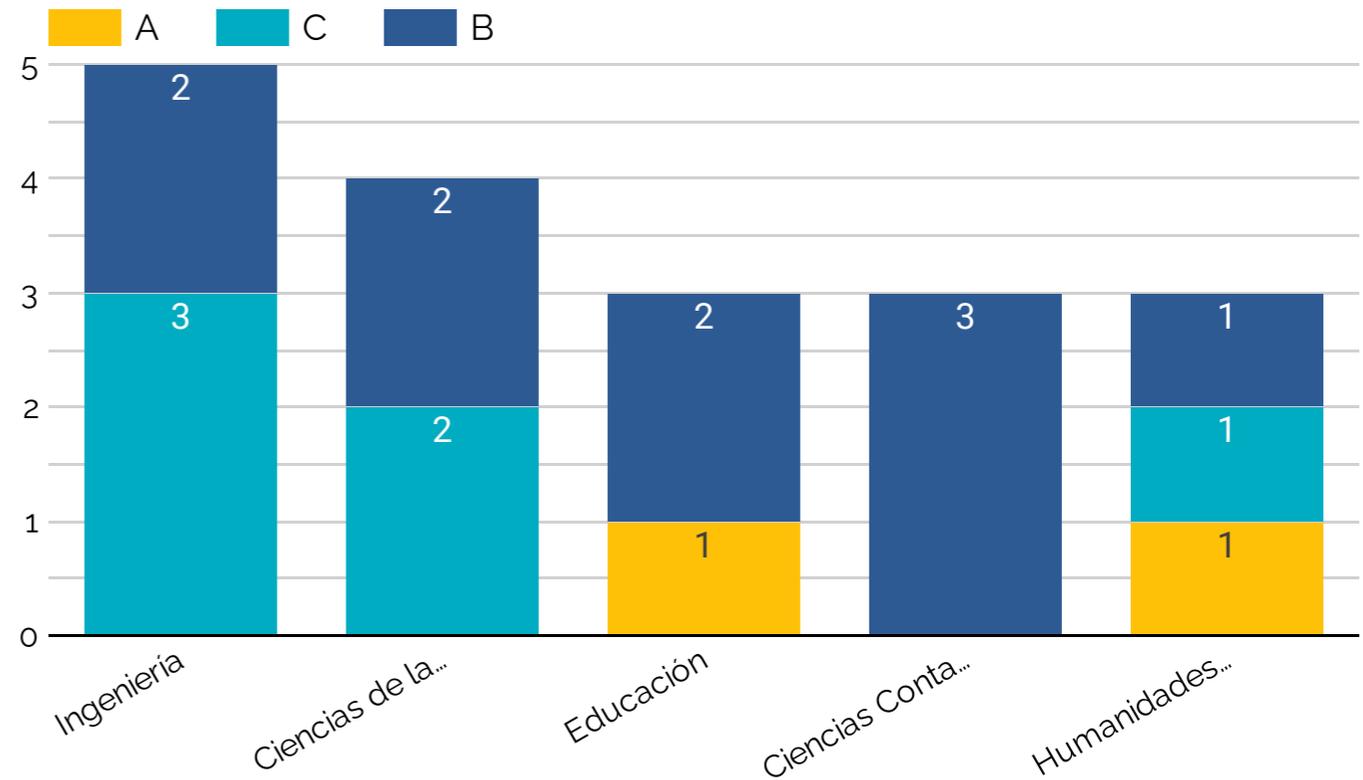
↑ 38.8%

4.1.2. Grupos de investigación

La cualificación de los docentes, resultado de su trabajo comprometido, llevó a que los grupos de investigación mostraran un comportamiento constante en el periodo 2020-1 y 2023-1. Según la convocatoria de medición de grupos e investigadores 833 de 2018, indica que la Universidad ha logrado que los 18 grupos de investigación estén categorizados. A partir de estos resultados se elaboran planes de trabajo de los grupos de investigación, con proyección a 2 convocatorias de medición.

Periodo Academico / Grupo de investigación		
■ Categoría	2020-1	2023-1
A	2	2
B	10	10
C	6	6

Los grupos de investigación categorizados son los que se relacionan a continuación: Investigación Ambiental-GIA, Civil Engineering Research Centre-CRECE, GISMAR, GRIM, Investigación, innovación, diseño y optimización de procesos-GIIDOP, GIESUM, VISAGE I, Bienestar Ocupacional Humano-BIOH, CINESIA, Desarrollo Humano y Social, Identidad Contable, INDAGAR, PRAXIS, Elite Empresarial, Saber Socio jurídico, FORMA, CONTAR, Medios, Comunicación y Cultura.



Así como se logró mantener el reconocimiento de los 18 grupos de la Universidad, la clasificación de los mismos, según los parámetros de Minciencias.

4.1.3. Proyectos de investigación

Para el Centro de Investigaciones, una de las estrategias fundamentales es fomentar la vinculación de los grupos de investigación, investigadores internos y externos, estudiante de pregrado y posgrado en las convocatorias para el financiamiento de los proyectos de investigación.

Para el año 2020, la dinámica de la gestión de proyectos en la Universidad Mariana se concentraba en proyectos de investigación científica en el nivel básica o aplicada. Este tipo de proyectos para el año 2022, se fortalecieron y tenían como objetivo escalar los prototipos en el campo de la bioeconomía y biotecnología a un TRL 5 o 6., lo que refleja el interés de los grupos de investigación en generar investigación transformativa y pertinente que aporte a la solución de problemáticas del contexto, más allá del entorno descriptivo.

En el año 2023, los proyectos de innovación cuentan con financiación externa. Uno de ellos se desarrolla en calidad de aliado con la Universidad de Nariño y 3 en calidad de ejecutores, como resultado de la convocatoria 1045 "Invitación a presentar propuestas para el fortalecimiento de capacidades de transferencia y uso de conocimiento para la transformación y agregación de valor de la cadena láctea en los departamentos de Cauca, Nariño y Putumayo". Este logro alcanzado representa el número más alto de proyectos de innovación con financiación externa en los últimos 3 años.

Tipo de Proyecto	Periodo Academico / Proyecto						
	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1
Investigación Científica	6	7	21	30	17	10	10
Desarrollo Tecnológico	-	-	-	6	2	5	2
Innovación	-	1	-	-	2	2	1
Innovación Social	-	-	-	-	2	-	-
Total	6	8	21	36	22	17	13

Proyectos en 2023-1

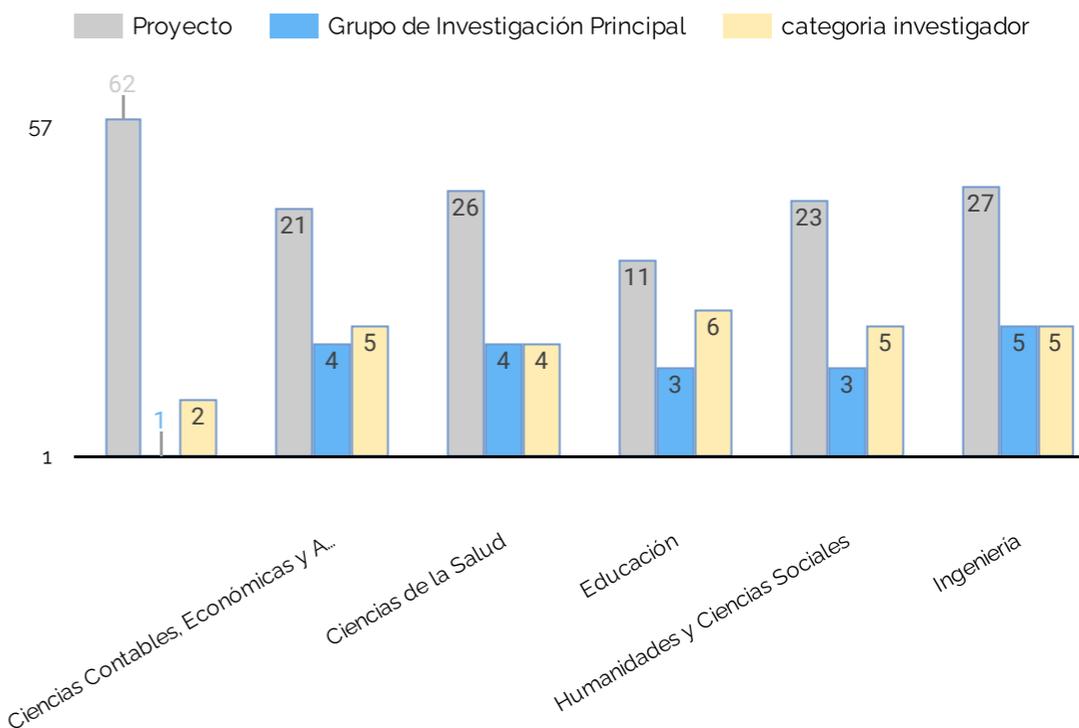
13

↑ 62.5%

Los proyectos de investigación en el periodo 2020 y 2023 ha tenido un incremento del 62.5%, de los cuales cabe destacar que

Senior 33%
Sin grupo 50%

Grupo B 14,3%
Grupo C 100%
Sin categoría 133%
Humanidades tiene los tres grupos y ha incrementado en 400%



4.1.4. Investigación estudiantil

Semilleros 2023-1 Total Proyectos 2023-1 Total Semilleristas 2023-1

21

↑ 23.5%

247

↑ 404.1%

1.281

↑ 70.6%

Periodo Académico ▲	Total Semilleristas	Numero de Proyectos	Semilleros
2020-2	751	49	17
2021-1	481	59	13
2021-2	537	1	13
2022-1	1.036	211	18
2022-2	705	164	14
2023-1	1.281	247	21

La Universidad ha incorporando estrategias de fortalecimiento de la formación en investigación articuladas al currículo, así como actividades extracurriculares que complementen las anteriores, entre las que destaca, la creación de semilleros de investigación, la financiación de la investigación estudiantil y el modelo de reconocimiento de la calidad de la producción investigativa de los estudiantes, todas ellas sustentadas en el sistema de investigaciones y en la política de investigación de la Institución. La Universidad Mariana cuenta con 21 Semilleros de Investigación, integrados por 1281 estudiantes semilleristas, quienes han participado en diferentes eventos institucionales, nacionales e internaciones, recibiendo varias distinciones y reconocimientos.

4.2. EXTENSIÓN



**Universidad
Mariana**
Res. MEN 1342 del 3 de febrero de 1983



**Acreditada en
Alta Calidad**
VERIFICADA EN SUAYAS, AÑO 1
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

4.2.1. Proyectos de extensión

PERIODO ACADEMICO / TOTAL		
AREA EXTENSIÓN	2020-1	2023-1
Gestión tecnológica	5	-
Programas interdisciplinarios	25	55
Servicio Social	54	73
Otro	95	84
Total	179	212

Proyectos 2023-1

212

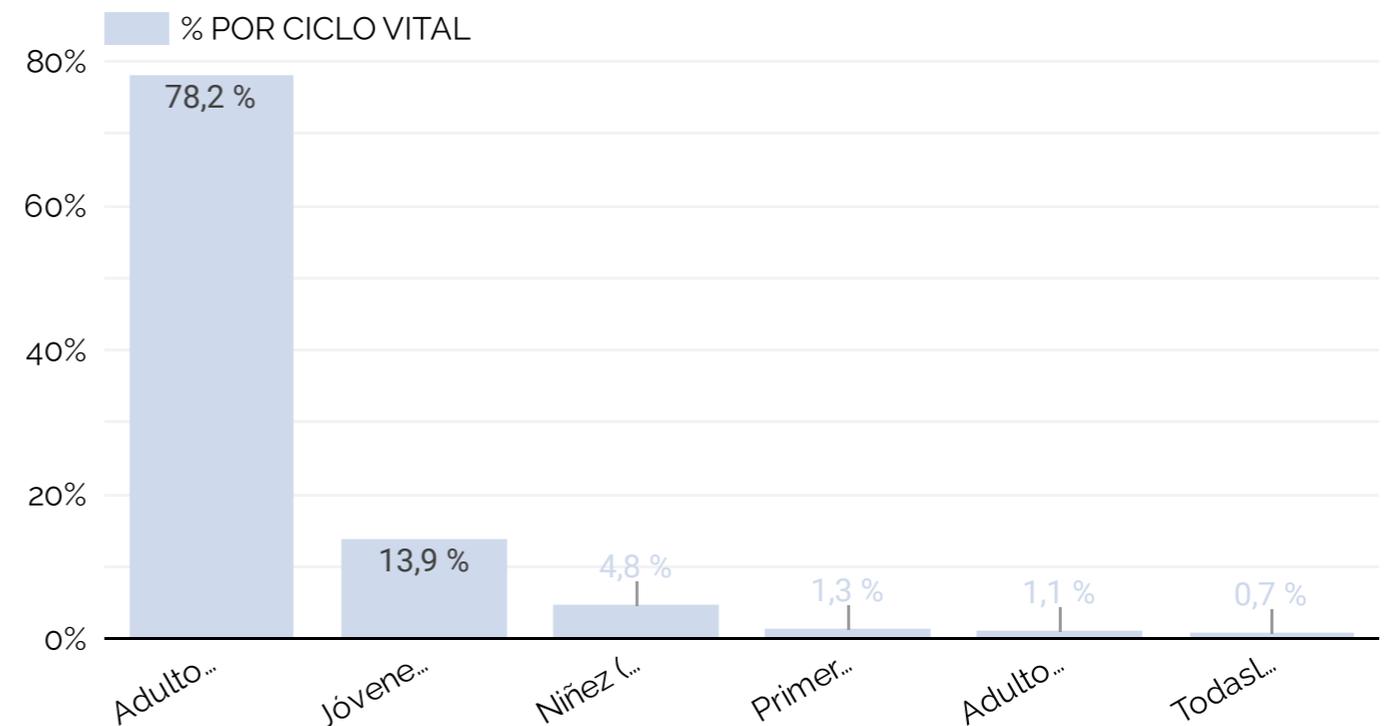
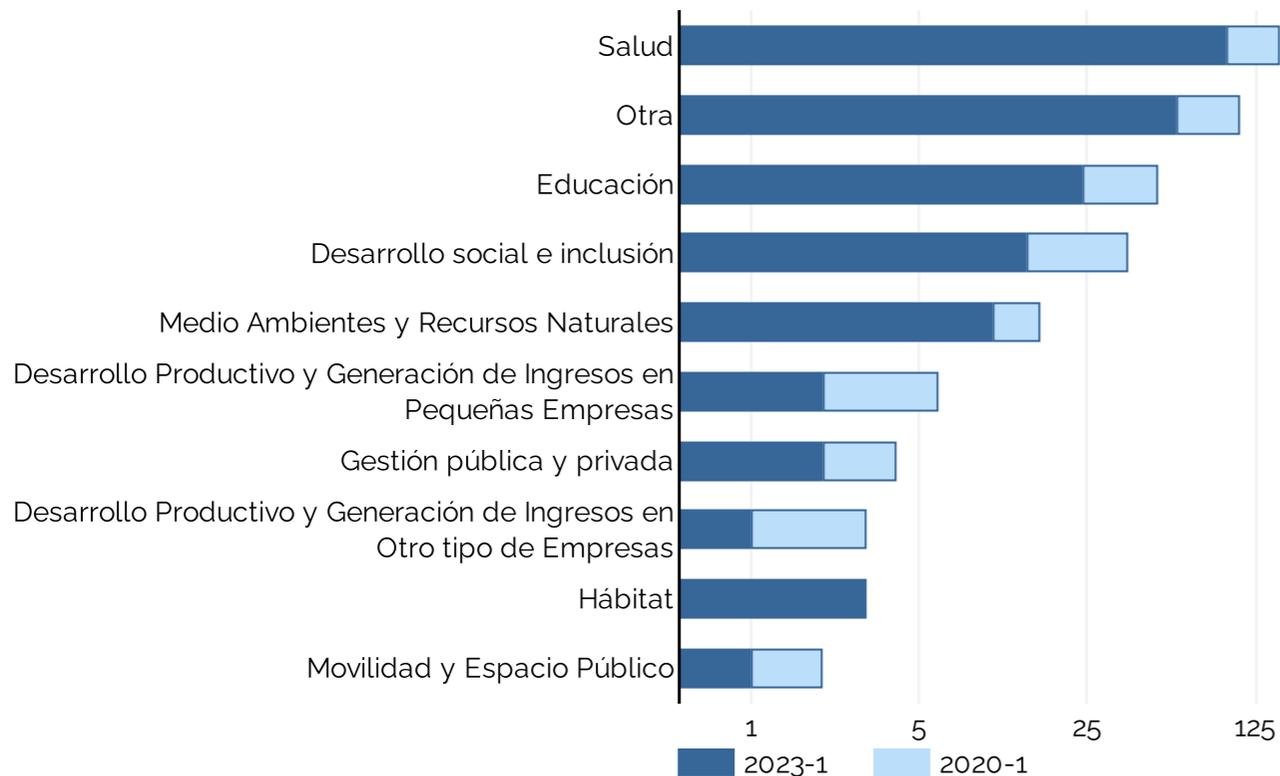
↑ 18.4%

Población Ser. Social 2023-1

71,9 mil

↓ -14.1%

En la Universidad Mariana se concibe la extensión como la interacción de los actores de la comunidad educativa con el mundo exterior en general, para contribuir a la solución de problemas sociales a nivel regional, nacional e internacional, en interacción con la docencia y la investigación. Le corresponde a cada unidad académica, identificar y desarrollar las actividades de extensión, a partir de los temas objeto de estudio de sus programas académicos y de sus líneas de investigación. En el periodo comprendido entre 2020 y 2023, los proyectos se han incrementado en un 19.0%, siendo las áreas de servicio social y salud las más predominantes. En cuanto a los beneficiarios en el área de servicio social, la población ha crecido en un 199.6% en los últimos años.



4.2.2. Proyecto "Francisco al Barrio"

El objetivo de esta iniciativa, que responde a un proyecto institucional liderado por la Unidad de Extensión desde inicios de 2021, y que hace parte del programa Paz y Territorio, tiene como propósito fortalecer las capacidades comunitarias de la Comuna 5 del municipio de Pasto a partir de intervenciones interdisciplinarias e intersectoriales en aras de la transformación social y el empoderamiento local. Además, es un proyecto de doble vía, busca que los estudiantes y docentes reconozcan las realidades sociales, económicas y culturales que los rodean, así como también se convierte en un insumo para que los estudiantes puedan cambiar la visión de futuro en su ejercicio profesional.

La estructura actual del proyecto, resultado del trabajo interdisciplinario de profesores y estudiantes de diferentes facultades, se compone de seis líneas fundamentales de acción que se nombran a continuación. Estas líneas articulan las acciones de toda la Universidad, muchas de ellas se realizan en virtud de alianzas con organizaciones públicas y privadas que trabajan en estos territorios.



1. Proyectos Educativos Ambientales - PRAES: 300 personas beneficiadas.

2. Salud mental y bienestar integral: 51 personas beneficiadas.

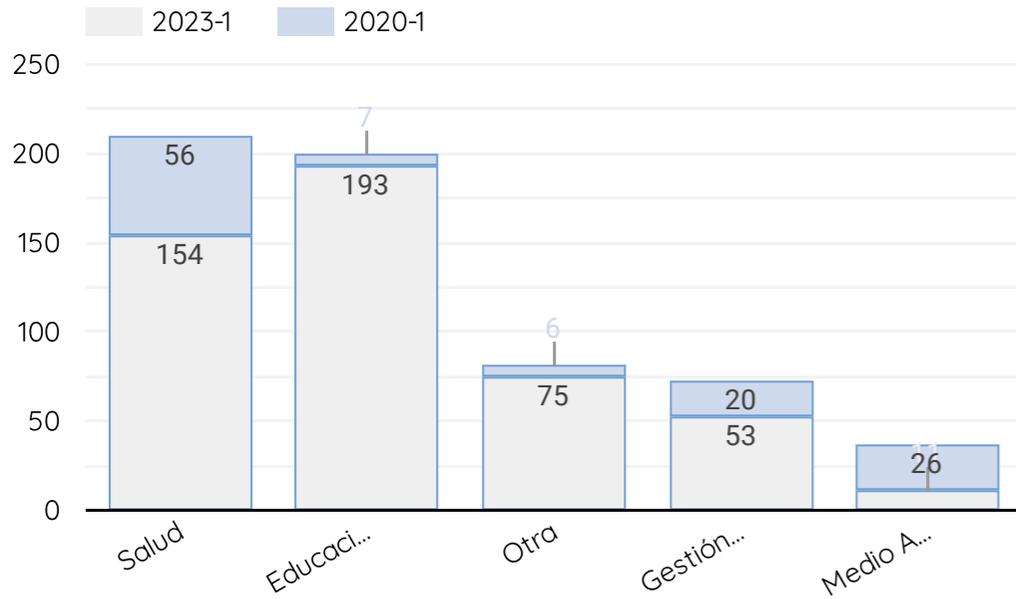
3. Punto Joven: 275 jóvenes adscritos a programas de servicios amigables, 129 personas participantes en sesiones de educación como preparación para la maternidad y 309 personas capacitadas en sesiones de educación para la salud.

4. Escuela San Francisco de Asís: 7 cursos desarrollados, 169 personas capacitadas, 3 plazas de mercado adscritas a procesos de formación y 40 personas certificadas.

5. Emprendimiento: 5 barrios caracterizados y 350 personas participantes

6. Asesoría Jurídica; 56 personas atendidas, 34 asuntos de asesoría radicados, 4 capacitaciones con 35 asistentes.

4.2.3. Servicios de extensión



Total Servicios 2023-1

556

↑ 318.0%

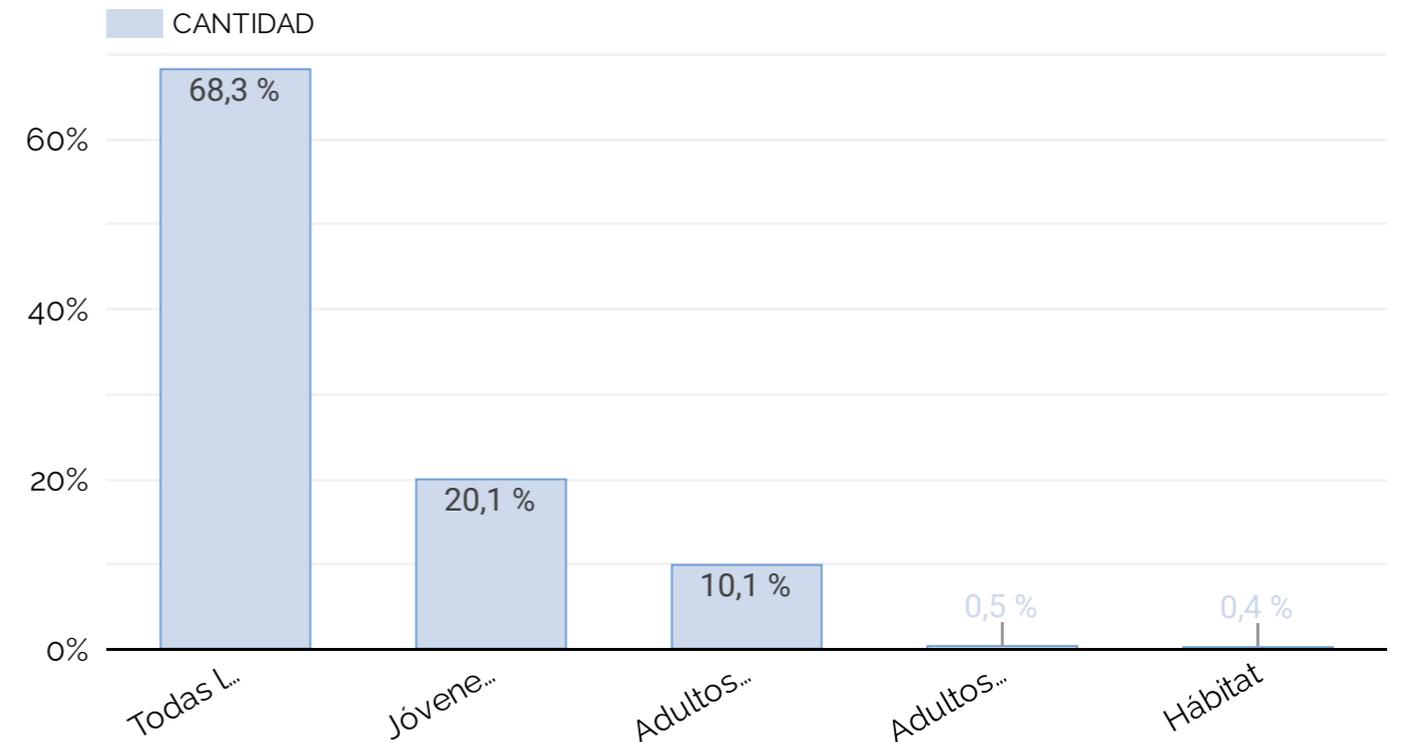
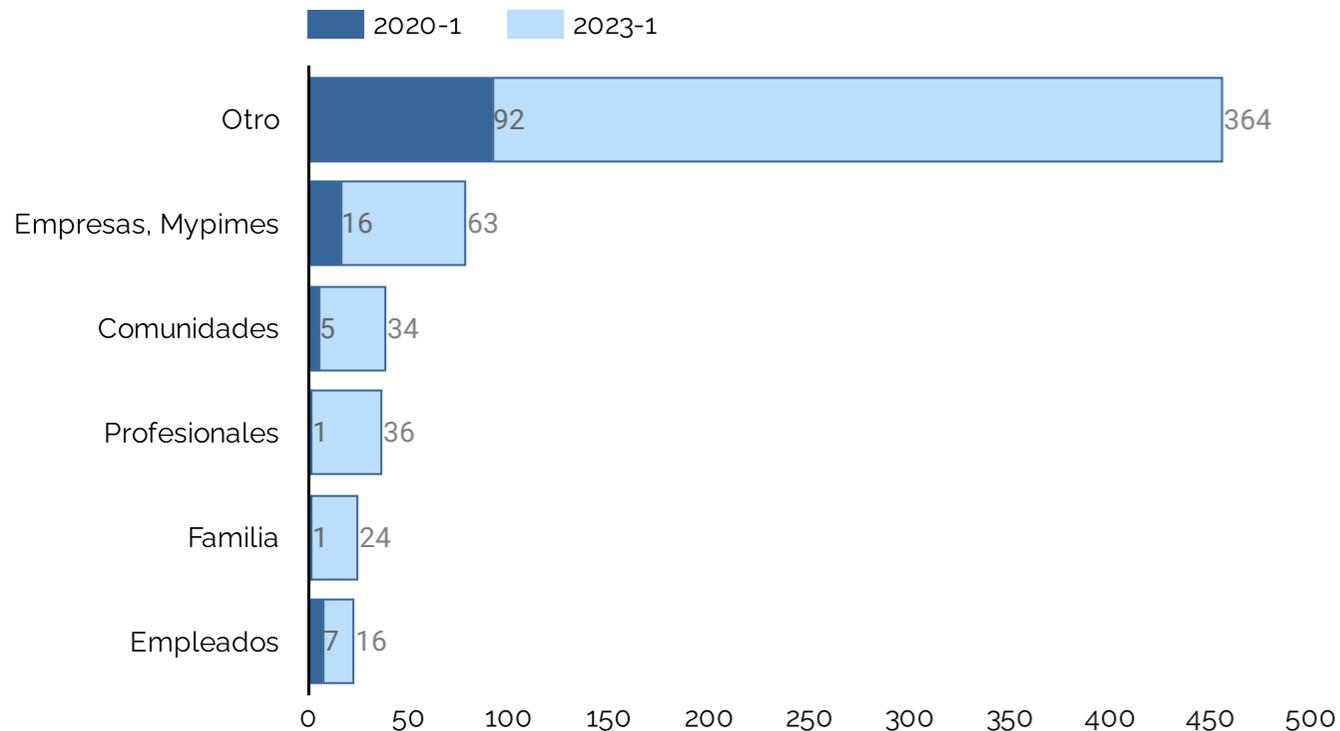
Total Población 2023-1

5,2 M

↑ 663.3%

La Universidad Mariana, a través de la Unidad de Proyección Social, presta servicios de extensión de forma gratuita a la comunidad, tales como: Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación, Laboratorio de Psicología, Centro de Familia y la Unidad de Emprendimiento. Las prácticas en sus diferentes tipologías, también se entienden como un servicio de extensión que los programas académicos ofrecen al sector externo, estableciendo las alianzas pertinentes con entidades en las cuales se faciliten espacios para la realización de este tipo de formación.

En cuanto a los servicios de extensión, la universidad tuvo un incremento del 386% entre el 2020-1 y el 2023-1, con una mayor representatividad en las áreas de salud y educación. De igual forma, la población beneficiada se concentra en empresas, MiPymes, comunidades sociales y se incrementó en un 61,3% en el mismo periodo,



4.2.4. Educación continuá

PERIODO ACADEMICO / TOTAL		
CURSO EXTENSIÓN	2020-1	2023-1
Cursos, cursos especializados	6	58
Otro	1	32
Seminarios, Congresos o simposios	4	9
Talleres	-	11
Diplomados	3	7
Total	14	117

Total Cursos 2023-1

117

↑ 735.7%

Beneficiarios 2023

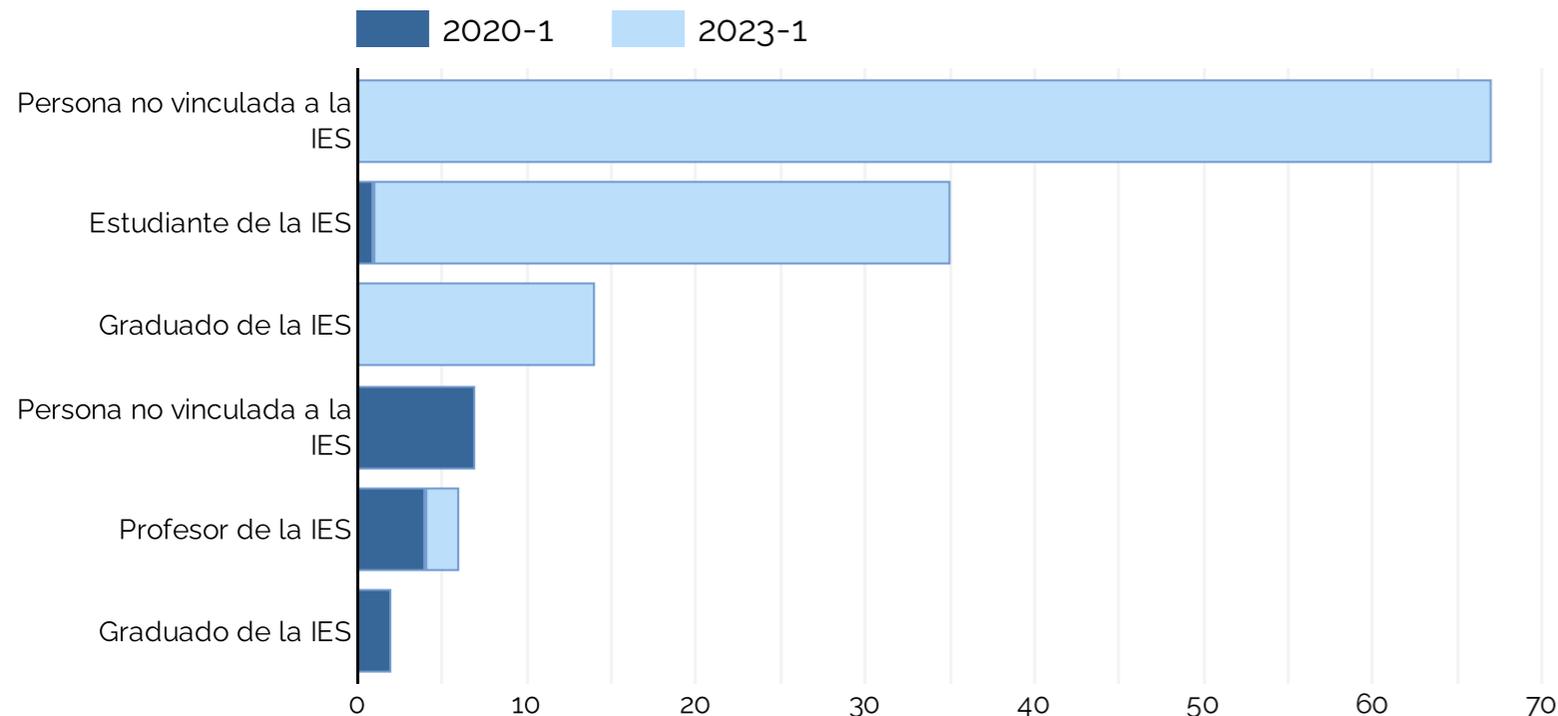
13.675

↑ 1,274.4%

Nro. de Horas 2023

3.829

↑ 254.9%



Las actividades académicas como son los seminarios, congresos, simposios, talleres, diplomados y demás programas de educación continua, tienen como propósito estimular la reflexión alrededor de temas de interés coyuntural o de contenido disciplinar. Este tipo de eventos convocan a miembros de la comunidad universitaria, así como a otros grupos interesados en participar en espacios que fortalecen las competencias laborales y para la vida.

El conjunto de estas actividades evidencian la presencia de la Universidad en el contexto, y se convierten en propuestas y alternativas de solución a las problemáticas sociales, con una variada oferta de formación desde las diferentes disciplinas y áreas de conocimiento. La oferta de estos cursos se realiza cada semestre, según la disponibilidad de los programas académicos y se brindan de manera gratuita. Para el periodo 2020-2023 se realizaron 428 eventos de esta naturaleza, de los cuales 117 se ha consolidado de manera importante en el periodo 2023-1, con un incremento de 735% en los últimos 3 años.

4.3. RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

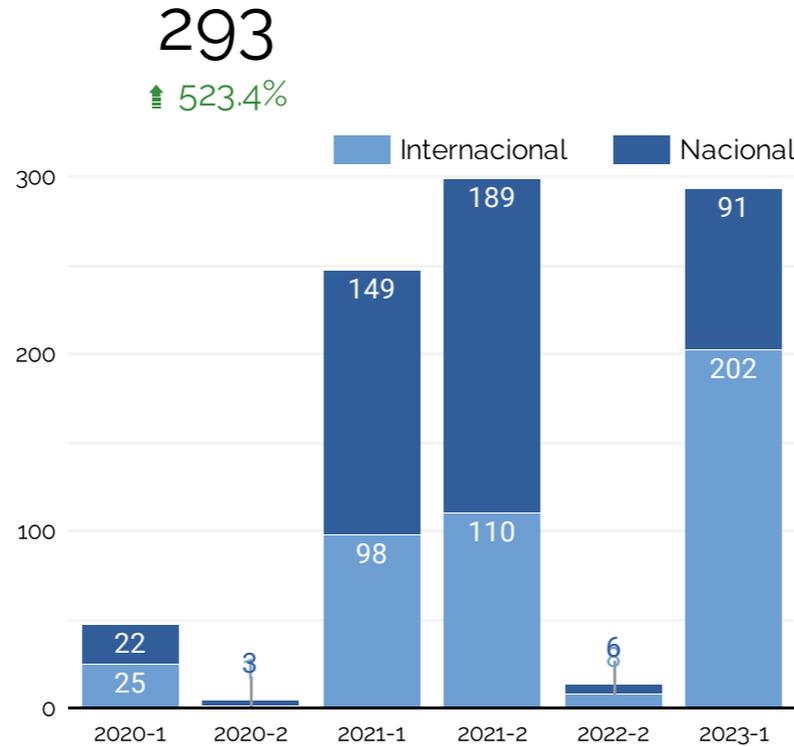


4.3.1. Movilidad de profesores y estudiantes

Docentes Salientes 2023-1



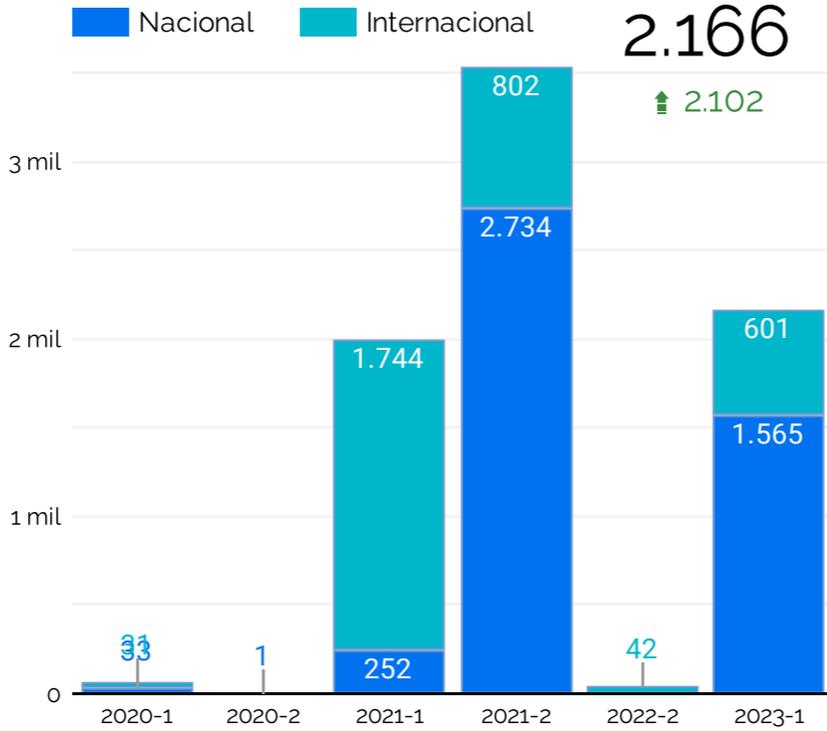
Docentes Entrantes 2023-1



Estudiantes salientes 2023-1



Estudiantes Entrantes 2023-1



En el periodo 2020-2023 se fortaleció la internacionalización en sus tres líneas estratégicas, el currículo, la extensión y la investigación con la suscripción de 16 convenios nacionales e internacionales, con un incremento del 220% en comparación con los últimos 3 años. Actualmente se cuenta 89 convenios nacionales y 92 internacionales, de los cuales 45 convenios nacionales y 39 internacionales se encontraban vencidos; por lo que dese la ORI se procedió a renovar y a actualizar estos convenios.

Capítulo 5.



Universidad
Mariana
Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983.



Acreditada en
Alta Calidad
COMISIÓN DEL CUATRO ASES
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

Cultura Franciscana y Sociedad

5.1.1. Bienestar

5.1.2. Pastoral

5.1. BIENESTAR UNIVERSITARIO



Universidad
Mariana

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad

VEREDICCIÓN DE GUATEMALA
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

5.1.1. Ayudas económicas

Total Ayudas 2023-1

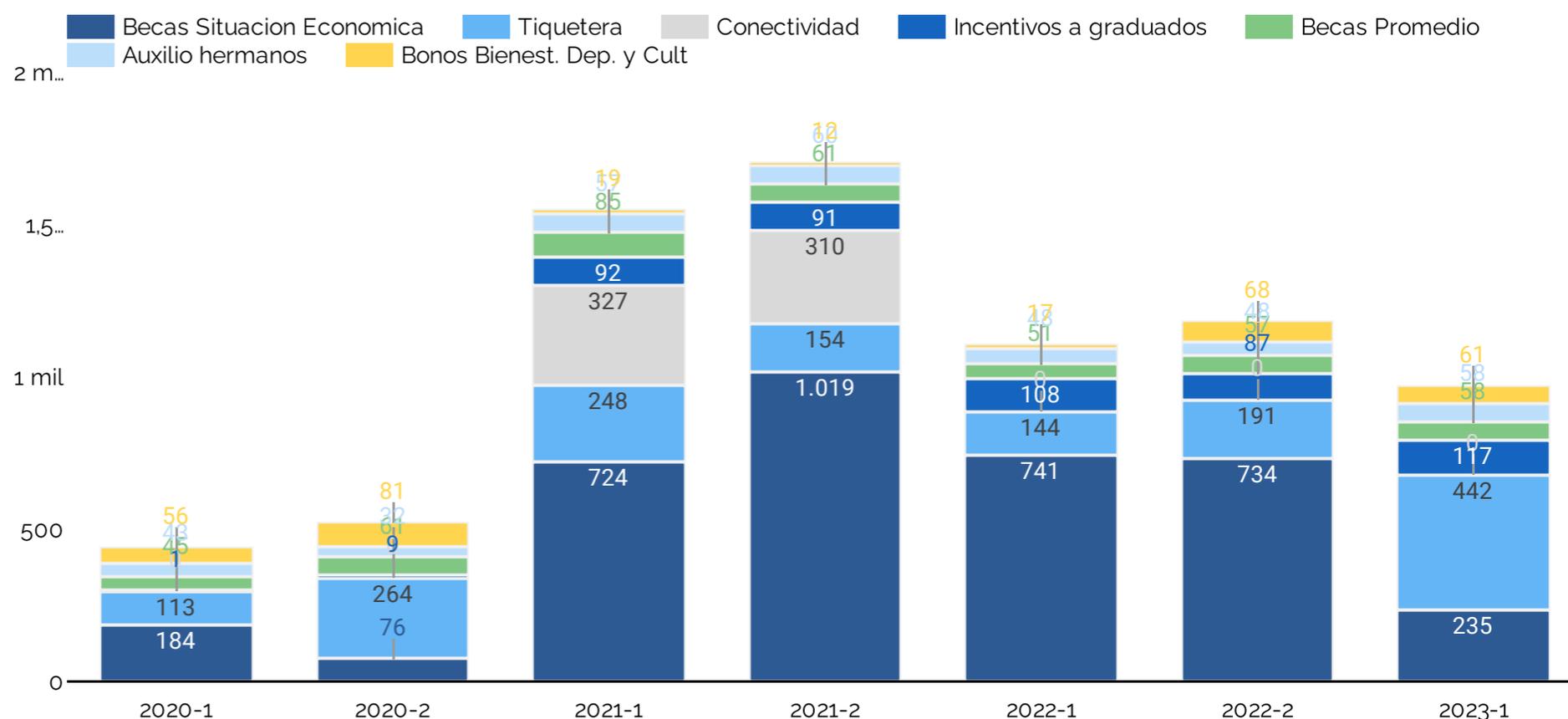
1.074

↑ 65.2%

Tipo de Ayuda	Periodo / Total	
	2020-1	2023-1
Apoyo administrativo	127	0
Apoyo exalumnos Liceo la Me	0	0
Auxilio Padres, Hijos de Trabaj...	0	34
Auxilio esposos	2	3
Auxilio hermanos	43	58
Becas Hermanas Franciscanas	4	12
Becas Promedio	45	58
Becas Situacion Economica	184	235
Bonos Bienest. Dep. y Cult	56	61
Bonos Bienestar Monitorias	64	46
Conectividad	0	0
Estudiantes cursan 2 programa	2	3
Estímulos Pruebas Saber Pro	9	0
Incentivos a graduados	1	117
Movilidad academica	0	5
Proyeccion Social	0	0
Tiquetera	113	442
Total	650	1.074

En el periodo comprendido entre 2020 a 2023 se evidenció un 65.2% de crecimiento en las ayudas entregadas, con un total de 8354 estudiantes beneficiados; se destacan principalmente las ayudas por situación económica y por alimentación (Bonos de alimentación y Tiqueteras). De esta manera se puede evidenciar el compromiso institucional para garantizar la permanencia con un índice del 93.1% de la población de estudiantes, tanto de pregrado como de posgrado, frente a un riesgo de deserción del 6.90%, indicador que se ubica por debajo de la media nacional.

Es importante mencionar que gracias a la gestión, inversión e implementación del Sistema de Alertas Tempranas – Adviser 10.0, la institución cuenta con la información sistematizada de nuestros estudiantes, que permite identificar de manera a los estudiantes que presentan mayor riesgo de deserción y a su vez intervenir desde las diferentes estrategias planteadas para reducir los factores de riesgo y garantizar la permanencia.



5.1.2. Inversión en ayudas

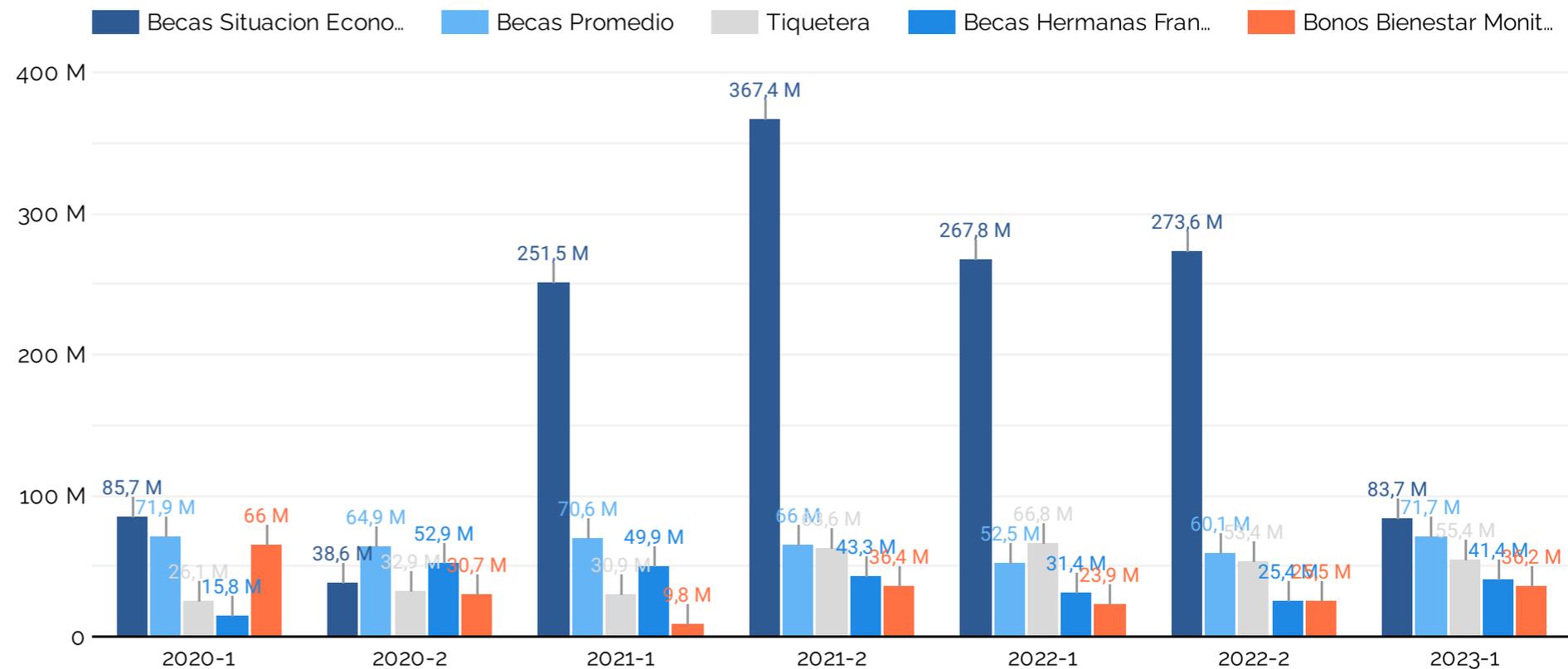
	Periodo / Inversion	
Tipo de Ayuda	2020-1	2023-1
Becas Situacion Economica	\$ 85,66 M	\$ 83,66 M
Becas Promedio	\$ 71,87 M	\$ 71,74 M
Bonos Bienestar Monitorias	\$ 66 M	\$ 36,17 M
Tiquetera	\$ 26,14 M	\$ 55,38 M
Bonos Bienest. Activ. Dep. ...	\$ 27,92 M	\$ 32,23 M
Becas Hermanas Francisc...	\$ 15,78 M	\$ 41,44 M
Apoyo administrativo	\$ 54,4 M	-
Auxilio Padres, Hijos Trabaj...	-	\$ 49,7 M
Incentivos a graduados Ac...	\$ 1,16 M	\$ 45,34 M
Auxilio hermanos	\$ 13,19 M	\$ 22,35 M
Movilidad academica	-	\$ 12,28 M
Estímulos Pruebas SABER ...	\$ 3,36 M	-
Estudiantes que cursan do...	\$ 1,28 M	\$ 1,2 M
Auxilio esposos	\$ 530,5 mil	\$ 780,3 mil
Total	\$ 367,29 M	\$ 452,26 M

Inversion 2023-1

452,3 M

↑ 23.1%

La asignación presupuestal para la inversión en ayudas a los estudiantes durante el periodo comprendido entre el 2020 y 2023 se totaliza en \$3.535.434.676. Esta inversión refleja el compromiso de la alta dirección por aportar a la consolidación de los procesos de formación de nuestros estudiantes y es coherente a lo descrito en nuestra misión institucional, donde expresa que nuestro compromiso es formar humana y académicamente seres humanos competentes.



5.1.3. Cobertura

El bienestar estudiantil ha sido una prioridad de la gestión de la Universidad; se ha procurado no solo en atender las expectativas culturales y deportivas de los estudiantes, sino también su bienestar social, de salud y de inclusión, por lo que se busca fortalecer constantemente el acompañamiento a los estudiantes para su debida inserción en la vida universitaria, así como la de abrir espacios para el desarrollo de actividades extracurriculares, en forma tal que con ellas se logre un verdadero complemento de la formación integral que se busca. A continuación se describen las áreas de Bienestar con sus respectivos servicios.

a. El área de **Cultura** propende por el fortalecimiento del desarrollo humano integral de la comunidad universitaria desde las diversas manifestaciones del arte para motivar la participación de estudiantes, docentes, administrativos y comunidad en general: Los servicios prestados son: *Teatro, Danza, Música, Narración oral, Artes visuales.*

b. El área de **Recreación y deporte** tiene como objetivo la organización y desarrollo de estrategias pedagógicas a través del deporte, la recreación y la actividad física. Los servicios prestados son: *Deporte formativo, Deporte competitivo, Deporte recreativo, Deporte social comunitario, Atención a población de afrodescendientes, Atención a población de indígenas, Atención a población en discapacidad, Atención a población víctimas de conflicto.*

c. El programa de **Desarrollo Humano** planea y ejecuta proyectos, actividades y servicios que responden a las necesidades de formación y desarrollo a nivel personal, académico y social de los miembros de la comunidad universitaria. Los servicios prestados son: *Atención Psicológica, Curso de desarrollo humano, Acompañamiento a posgrados, Proyecto ZOU, Proyecto representantes estudiantiles, Bienvenida a estudiantes nuevos.*

d. El programa de **Salud** promueve la promoción y mantenimiento de la salud, de ahí la importancia que la Universidad Mariana se convierta en Universidad Saludable con el propósito de consolidar el mantenimiento y conservación de la salud de la comunidad universitaria: Los servicios prestados son: *Asistencia médica, Promoción y mantenimiento desde la medicina, Promoción y mantenimiento desde la enfermería,*

e. El área de **Permanencia y Graduación Estudiantil** se articula con los programas académicos y dependencias para promover el desarrollo de estrategias y acciones que favorecen el ingreso de aspirantes a la Institución, la permanencia y la graduación de estudiantes: Los servicios prestados son: *Estrategias Socio Económicas, Académicas, Ingreso y Promoción.*

Las participaciones de la comunidad universitaria en las diferentes actividades desarrolladas por las áreas de Bienestar Universitario se han incrementado en los últimos 3 años, en este sentido, el área de cultura, deportes y salud presentan un incremento de 558%, 112% y 41,11% respectivamente. En el caso de Pastoral, en el 2020 se registraron las asistencias a los eventos virtuales debido a la pandemia, sin embargo actualmente las participaciones han disminuido debido al cambio en el sistema de registro de asistencias con datos verificados y mas cercanos a la realidad.

En la tabla se muestra la comparación entre los periodos 2021-1 y 2023-1 de cada una de las áreas de Bienestar

POBLACION ▾

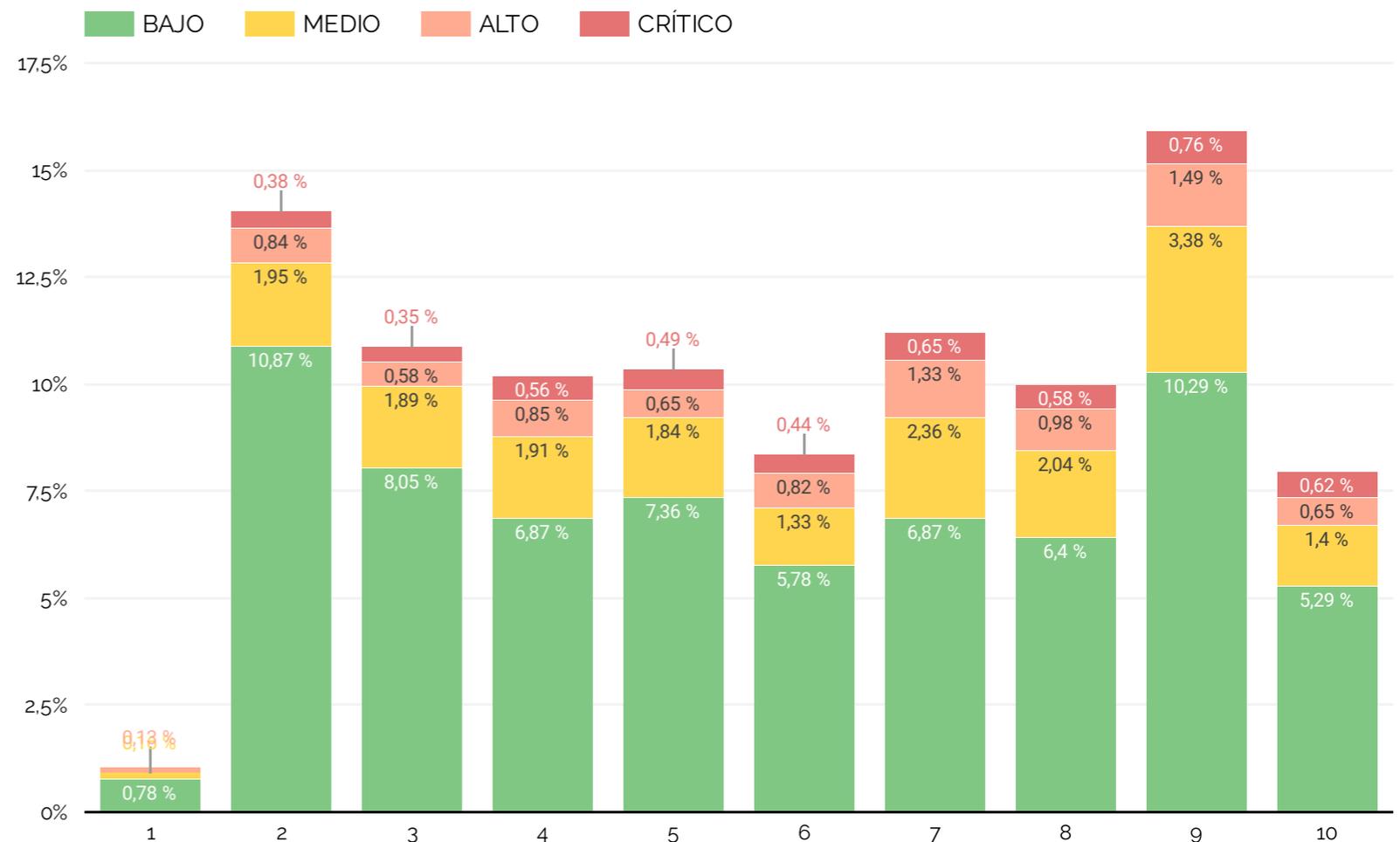
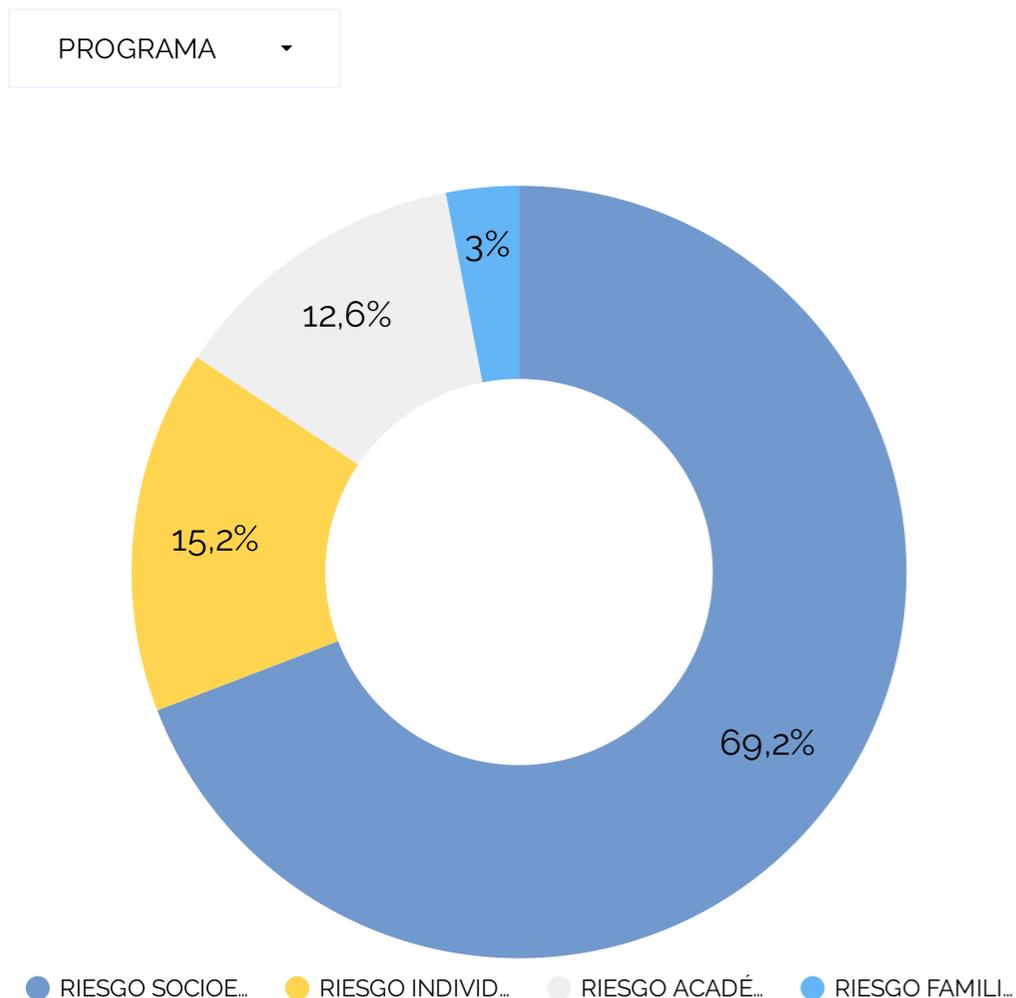
AREA ▾	TOTAL 2023-1	% Δ
Cultura	2.790	558.0% ↑
Desarrollo Humano	6.104	27.6% ↑
Inclusión	2.724	100.4% ↑
Pastoral	6.705	-81.4% ↓
Permanencia	9.663	-
Recreación y depor...	6.545	112.0% ↑
Salud	6.587	41.1% ↑

5.1.4. Sistema de Alertas Tempranas

Atendiendo los requerimientos previstos en los planes de mejoramiento, procesos de acreditación y a lo estipulado en el Plan de Desarrollo Institucional, en el Programa #5 "Permanencia y Graduación del Estudiante Mariano" en el cual se plantea la puesta en marcha de herramientas digitales para la caracterización de estudiantes e identificación de alertas tempranas (SAT), la Institución adquirió para el 2022, el software de alertas tempranas "Adviser Permanencia V10" a la empresa Bersoft S.A.S.

Ésta herramienta se encuentra integrada a los sistemas de información de la Universidad, además por medio del cual se ha logrado la sistematización de la encuesta de caracterización estudiantil, con lo que se podrá conocer la población en mayor riesgo a nivel general y desde cada factor.

Enlace software permanencia <http://bienestar.umariana.edu.co/>



5.2. PASTORAL



**Universidad
Mariana**

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



**Acreditada en
Alta Calidad**

VEREDICTO DE CALIDAD AUGE
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

La universidad Mariana como obra en pastoral orienta su ser y quehacer en el cuidado espiritual y pastoral de la comunidad universitaria iluminando las labores formativas, docente, académica, investigativa y de extensión mediante el dialogo, fe, ciencia y cultura desde el Evangelio de Jesucristo y la Espiritualidad Mariana y Franciscana.

Por lo tanto, la Dirección de Pastoral Universitaria es una dependencia adscrita a la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral que gestiona los procesos educativos pastorales y el devenir de toda la Comunidad Universitaria a través de los siguientes Procesos:

Proyecto KERYGMA (ANUNCIO): Ilumina el ser y quehacer de la cultura universitaria asegurando la transmisión de la fe y la evangelización.

Participación de estudiantes, docentes y administrativos en la sede principal y lugares de desarrollo en los procedimientos de: catequesis pre sacramental, fraternidad juvenil franciscana y al encuentro del Maestro. Se hace necesario la organización de estrategias que faciliten la participación de egresados y padres de familia.

Proyecto LEITURGEIA (CELEBRACIÓN): Promueve el encuentro y la acogida, entre los miembros de la comunidad universitaria para vivir en fraternidad, iluminados desde Evangelio y la Espiritualidad Mariana y franciscana.

Se destacan los procedimientos de: Eucaristías de Envío con facultades de segundo semestre, especiales y tiempos litúrgicos. Es importante la participación del Ministerio Son de Dios en los diferentes actos litúrgicos realizados en la Universidad.

Proyecto KOINONÍA (COMUNIÓN): A través de las expresiones litúrgicas, la comunidad universitaria celebra su experiencia de fe como manifestación de la acción de Dios en la vida personal, familiar y comunitaria.

El procedimiento representativo es la jornada académica *"El desafío de ser diferentes"*, ofrecido durante la pandemia a través de herramientas virtuales y a partir del 2022-1 con la presencialidad de los tercer semestres, y algunas solicitudes por parte de otros semestres y de docentes. En el 2023-1 se ofrecieron 24 jornadas con un número representativo de estudiantes y docentes.

Proyecto DIAKONÍA (COMPROMISO AMB): La comunidad Universitaria como Iglesia en salida, busca manifestar un modo nuevo de amar y servir, privilegiando la promoción de los más frágiles y comprometidos con el cuidado de la casa común y la transformación social.

Consolidación de la fraternidad JPIC y se socializa el proyecto a la comunidad universitaria en la jornada de inducción

Desarrollo de jornadas de solidaridad: todos somos *"San Pablo y Ancuya"*, y *"Todos somos Rosas – Cauca"*.

Conferencia *"Construcción de paz y memoria a través de la fotografía"* y el trabajo de campo dirigida por el doctor Jesús Abad Colorado, periodista que ha realizado la fotografía *"La crónica del conflicto sociopolítico del país"*.

Se destaca la *"Bendición y embellecimiento del jardín de la memoria"* en el parque ambiental Chimayoy y el *"Tercer Reciclatón"* organizado por JPIC.



Universidad
Mariana

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad

VIGENCIA DE CUATRO AÑOS
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

“Humanicemos la educación para transformar la sociedad”

Calle 18 No. 34-104 - PBX (Tel.): 7244460 - Pasto - Nariño - Colombia

www.umariana.edu.co - informacion@umariana.edu.co

Resolución 1362 del 3 de febrero de 1983 - Código SNIES: 1720 - “vigilada Mineducación”